

CONCURSO PARA EL DISEÑO DE LOGOTIPO INSTITUCIONAL:

“UNIRIO TV BUSCA SU LOGO”

Resolución Rectoral 1206 23/12/2014

FUNDAMENTO DE LA CONVOCATORIA

Con la aprobación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Universidad Nacional de Río Cuarto participa en todas las actividades convocadas por el CIN, Consejo Interuniversitario Nacional, para la puesta en marcha de las señales universitarias. En ese sentido, el 29 de septiembre de 2010, la UNRC también participó de la rúbrica del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica entre el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios para la implementación del Subprograma para el desarrollo de Polos Audiovisuales Tecnológicos.

Más allá de contar con espacios televisivos en los distintos canales locales (Cablevisión, Canal 13 de Río Cuarto y Canal Quatro Tv Digital) la Universidad Nacional de Río Cuarto se proyecta como una institución con capacidad y antecedentes para contar con un canal propio. Con la publicación en el Boletín Oficial de la Nación de fecha 30 de junio de 2011 de la Resolución 687/2011, mediante la cual se asigna a las Universidades Nacionales las frecuencias en Banda UHF, correspondiéndole a la Universidad Nacional de Río Cuarto la frecuencia 30. Se inician así las acciones internas para montar el canal de televisión y ampliar las potencialidades del Área Video/TV del Departamento de Producción Audiovisual. Como institución de formación superior y comprometida con el desarrollo del pueblo en donde está inserta, no podemos dejar de mencionar el impacto social y cultural que tendría para la **ciudad de Río Cuarto y región de influencia** contar con una nueva señal televisiva y la incorporación de contenidos que aporten otras voces y miradas y que, al mismo tiempo, tengan una fuerte impronta en lo local.

Por esto, el canal de televisión de la Universidad Nacional de Río Cuarto convoca al diseño de su logo institucional.

Este logo será la representación gráfica del canal universitario **UniRioTV** y le otorgará identidad institucional propia. Se hace necesario afianzar también una identidad visual que lo caracterice, la muestre y la presente, sin desconocer su historia, su personalidad y su contexto.

OBJETIVOS

Crear un logotipo Institucional inédito que identifique al canal universitario **UniRioTV** de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Transmitir a través del logo de **UniRioTV** la idea de un canal de televisión perteneciente a una universidad pública; un canal universitario comprometido con las actividades académicas, de investigación y extensión; comprometido socialmente con la comunidad toda, a nivel local y regional.

PARTICIPANTES

Podrán participar del **CONCURSO: “UNIRIO TV BUSCA SU LOGO”** profesionales del Diseño Gráfico, estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y cualquier persona interesada.

No podrán participar de la presente convocatoria firmas comerciales y/o empresas dedicadas a la comunicación institucional y/o servicios de diseño gráfico y confección de imágenes corporativas.

Los participantes quedan inhibidos de integrar el jurado.

La participación será individual o en grupo de no más de dos integrantes. Cada participante o grupo podrá participar con UN (1) SOLO DISEÑO DE LOGO. Solamente se podrán incluir tres (3) variantes del logo propuesto, en tanto que éstas no modifiquen el espíritu y la significación del diseño inicial.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO

Los diseños de logos propuestos deben ser trabajos originales e inéditos, no habiendo sido ni total ni parcialmente publicados, ni sometidos a consideración por algún jurado, ni presentados en pasadas convocatorias, ni aparecidos en editoriales gráficas, base de datos, grupos de Internet, o análogos. La sola presencia de alguna de éstas características, dejará inmediatamente fuera de concurso al trabajo presentado

Los participantes deberán proponer una imagen institucional que represente al canal universitario **UniRioTV**, inserto en una Universidad pública, como es la Universidad Nacional de Río Cuarto.

El logo que se proponga deberá reunir las siguientes características básicas:

- Su diseño debe ser fácilmente reproducible en cualquier tamaño.
- El diseño debe conservar su estructura y elementos originales tanto en versión color como en versión blanco y negro / escala de grises.
- Los elementos y sus relaciones propuestos en el diseño deben ser fácilmente identificables en versiones color y en versiones blanco y negro / escala de grises
- El logo debe contener el nombre del canal universitario: **UNIRIOTV**
- Los colores y tipografías quedan a elección del diseñador.

PRESENTACION DEL DISEÑO

La presente convocatoria se extiende a partir de las 09:00 hs. del lunes 01 de diciembre y hasta las 18:00 hs. del viernes 20 de febrero de 2015. En este período podrán hacerse entrega de los trabajos que se postulan para la convocatoria, sin excepción y sin prórroga de los plazos previstos.

Los organizadores comenzarán con la difusión de la convocatoria no menos de siete días antes del inicio del período de la convocatoria y hasta el día del vencimiento de la misma. Por lo tanto, la difusión de la presente convocatoria se iniciará el lunes 24 de noviembre de 2014 hasta el día viernes 20 de febrero de 2015.

El logo propuesto por cada participante o grupo deberá presentarse en **VERSIÓN DIGITAL Y EN VERSIÓN IMPRESA**

EN VERSIÓN DIGITAL

- Debe incluirse Archivo PNG o TIFF (con fondo transparente) de 700px por 700px aproximadamente, a 300 ppp en versión color y escala de grises.
- Los trabajos en versión digital deberán presentarse en un CD. El frente del CD **solamente** debe tener la inscripción del **seudónimo** con tinta indeleble **color negro**.

EN VERSIÓN IMPRESA

La Versión impresa deberá presentarse sobre papel ilustración blanco A4 de tamaño 15cm x 15 cm (o su proporcional) y en la misma hoja en tamaño 1,5cm. X 2cm. (o su proporcional). Ambos tamaños en versión color y versión blanco y negro. En el borde inferior derecho de cada hoja debe figurar el seudónimo escrito en Arial 14, letra mayúscula, color negro, sin negrita (Ejemplo: SEUDÓNIMO)

En hoja aparte, blanca, tamaño A4 y en Arial 12 la explicación y/o justificación de los componentes que se incorporan en el diseño y de su interacción si existiera el caso y las especificaciones técnicas de color y tipografía del diseño que se presenta; además de algunas otras consideraciones que el participante crea oportuno. En cada hoja debe figurar en el borde inferior derecho el seudónimo con las características anteriormente mencionadas.

PRESENTACION GENERAL

La presentación general de los trabajos se identificará a través de un seudónimo

Los trabajos se presentarán en dos sobres distintos:

Un sobre color madera con los datos personales del o de los participantes y el acta de cesión de derechos y compromiso de presentación.

Un sobre color blanco con las distintas presentaciones del diseño propuesto que se solicitan en esta convocatoria, referidos en el punto de “presentación del diseño de logo”

SOBRE COLOR MADERA

El sobre color madera deberá contener:

- **Una/s hoja/s con los Datos personales**
- **Acta de Cesión de Derechos y compromiso de Presentación**

Los datos personales del o de los participantes en la presente convocatoria se consignarán en un **sobre papel madera de 40cm x 30cm** con la inscripción del seudónimo en color negro en el frente del sobre. El sobre deberá entregarse cerrado por su solapa posterior adherida únicamente con adhesivo de contacto (no cinta adhesiva) y sobre la línea de cierre escribir nuevamente el seudónimo. Se sugiere dejar espacio en la línea de cierre para asegurar la correcta impresión del sello de inviolabilidad en el momento de la recepción del trabajo.

En el extremo inferior derecho del frente del sobre se colocará la inscripción **CONCURSO: “UNIRIOTV BUSCA SU LOGO”** (Arial 12, color negro, en negrita)

En el interior del sobre papel madera deberá incluirse una hoja A4 color blanco con los siguientes datos escritos en Arial 12:

- Seudónimo
- Nombre y Apellido completos del o de los participantes
- Tipo y Número del Documento de Identidad del o de los participantes
- Nacionalidad

- Domicilio personal
- Código postal
- Teléfono
- Correo electrónico
- Estudios que cursa o cursados
- Actividad Profesional

SOBRE COLOR BLANCO

Las versiones digital (en CD) e impresa del logo propuesto por el o los participantes se presentarán en **un sobre blanco de 40cm x 30cm** con la inscripción del seudónimo en color negro en el frente del sobre. El sobre deberá entregarse cerrado por su solapa posterior adherida únicamente con adhesivo de contacto (no cinta adhesiva) y sobre la línea de cierre nuevamente el seudónimo. Se sugiere dejar espacio en la línea de cierre para asegurar la correcta impresión del sello de inviolabilidad en el momento de la recepción del trabajo. En el extremo inferior izquierdo del frente del sobre se colocará la inscripción **CONCURSO: “UNIRIOTV BUSCA SU LOGO”** (Arial 12, color negro, en negrita).

LUGAR Y FECHA DE PRESENTACION

Ambos sobres deberán presentarse en tiempo y forma en el Departamento de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Ruta 36 Km 601. Río Cuarto (5800). Por correo postal a **CONCURSO: “UNIRIOTV BUSCA SU LOGO” - Departamento de Producción Audiovisual - Universidad Nacional de Río Cuarto. Ruta 36 Km 601, Río Cuarto (CP 5800). Córdoba.**

El plazo de entrega de los trabajos finaliza el viernes 20 de febrero de 2015 a las 18:00hs.

AMBOS SOBRES DEBEN PRESENTARSE AL MISMO TIEMPO SIN EXCEPCIÓN.

En el momento de la entrega de los sobres, se colocará sobre la solapa posterior de cada uno de ellos y por la línea de cierre el sello de recepción que asegura la inviolabilidad de los datos contenidos y se entregará el correspondiente comprobante de recepción. El sello institucional de recepción contiene la fecha y hora de entrega y la firma del personal que recibe.

En caso de envíos postales, se tomará como fecha de entrega la fecha de salida del lugar de origen que figura en el sello postal. Estos trabajos también tendrán el sello de inviolabilidad de datos colocado en Recepción. Ningún sobre debe tener marcas, señas particulares, dibujos y ningún otro elemento además de los consignados en la forma de

presentación y de los sellos postales en su caso. Toda presentación que no reúna alguno de los requisitos solicitados en estas bases quedará fuera de concurso y el trabajo quedará a disposición del autor. Los organizadores no se responsabilizan por los trabajos enviados fuera de término.

JURADO

El jurado estará compuesto por cuatro integrantes. Uno, representante de la **Secretaría General** de la UNRC, Sr. Osvaldo Daniele; el otro, representante del **Departamento de Ciencias de la Comunicación** de la Facultad de Ciencias Humanas, Sr. Carlos Pascual, otro, por el **Área Gráfica** de la UNRC, Sr. Marcelo Ciani; y por último, representante por **Canal Universidad**, Sr. Eduardo Aguirre.

PREMIACION

El proyecto ganador recibirá un Diploma y la suma de pesos CUATRO MIL (\$4.000). La aceptación del premio implica la **cesación de los Derechos del autor a favor de la Universidad Nacional de Río Cuarto.**

GANADOR

Una vez seleccionado el logo, el ganador será debidamente notificado y deberá entregar el diseño preferentemente en CorelDraw. También puede ser presentado en Adobe Illustrator. Se deberán adjuntar todos los elementos y tipografías utilizadas en el diseño.