

RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN

Edición 2015

DESCRIPCION

El “RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN” es una competencia internacional que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en estudiantes de carreras de ingeniería de Latinoamérica y que se desarrolla por equipos durante 28 horas consecutivas. La primera edición se llevó a cabo los días 17 y 18 de octubre de 2014, y esta segunda edición se llevará a cabo durante los días 9 y 10 de octubre de 2015.

Podrán participar en calidad de promotoras y/o sedes del mismo, Facultades, Escuelas o en general Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de países Latinoamericanos, u otras con acuerdo de los respectivos Comités Organizadores.

La convocatoria se realizará fundamentalmente a través de las Asociaciones Nacionales de Instituciones Formadoras de Ingenieros de los Países Latinoamericanos, con el apoyo logístico de la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería (ASIBEI), que nuclea a las mismas¹. El Rally se realizará anualmente y contará con el apoyo de patrocinadores públicos y/o privados.

El Rally nace en el marco del Programa Regional de Emprendedorismo e Innovación en Ingeniería (PRECITYE)² y toma como referencia y está inspirado en la competencia denominada “The 24 hs of innovation” creada en el año 2007 por el Instituto de Ingeniería ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) de Francia. Partiendo del formato original, desde el PRECITYE se diseñó este nuevo formato que convoca a estudiantes de las Facultades de Ingeniería de Latinoamérica, en forma conjunta con estudiantes de otras facultades con el

1 ASOCIACIONES NACIONALES O INSTITUCIONES MIEMBROS DE ASIBEI DE LATINOAMÉRICA

Argentina: Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI).

Bolivia: Asociación Boliviana de Enseñanza de Ingeniería (ABEI).

Brasil: Associação Brasileira de Ensino de Engenharia (ABENGE).

Chile: Consejo de Decanos de Facultades de Ingeniería (CONDEFI).

Colombia: Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI).

Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Ecuador: Asociación Ecuatoriana de Instituciones de Enseñanza de Ingeniería (ASECEI).

México: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI)

Paraguay: Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción".

Perú: Consejo Nacional de Facultades de Ingeniería del Perú (CONAFIP).

Uruguay: Universidad de la República, Universidad Católica, Universidad de Montevideo y

Universidad ORT. Centro de Innovación en Ingeniería

Venezuela: Núcleo de Decanos de Ingeniería.

² Desarrollado en Facultades de Ingeniería de Argentina, Chile y Uruguay entre 2009 y 2014 (<http://www.ingemprendedores.org>)

propósito de promover una nueva cultura de innovación abierta y contribuir con nuevas propuestas de solución a problemas reales de la región.

Los desafíos a resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa. Estos no están limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo. Estos desafíos podrán ser acercados para su consideración por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano. Las universidades promotoras del Rally están impedidas de enviar desafíos propios.

Las facultades de ingeniería convocarán a equipos de estudiantes de ingeniería a participar del Rally de Innovación, donde se les presentarán los desafíos enviados por las instituciones y empresas. Está previsto y se promueve que además de los estudiantes de ingeniería sean convocados estudiantes de otras disciplinas, conformando equipos multidisciplinarios para el abordaje de los desafíos planteados.

Los equipos trabajarán físicamente en las sedes localizadas en las universidades anfitrionas o en los lugares que éstas, en potencial asociación con otras instituciones, determinen como sedes físicas.

Los equipos tienen 28 horas para seleccionar un desafío, entender el problema, conformar los equipos, plantear una solución, identificar los beneficiarios, validarla, ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta que será presentada mediante un video con una duración de hasta 3 minutos y un reporte pautado (que incluye un análisis vía CANVAS) que da cuenta de la potencial sustentabilidad e impacto social de la propuesta. Todo el material entregado por los equipos pasará a formar parte del dominio público.

Los jurados de cada sede analizarán las propuestas recibidas y proclamarán ganadores en dos categorías:

- **Innovación:** propuestas que se destaquen en aspectos de innovación.
- **Impacto social:** propuestas que se destaquen por su impacto social.

Estos equipos serán los ganadores a nivel **Sede o Local**

Todas las propuestas de los equipos ganadores de sede de un mismo país competirán, en su respectiva categoría, donde un jurado nacional proclamará los dos equipos ganadores, a razón de uno por cada categoría.

Estos equipos serán los ganadores a nivel **Nacional**

Un jurado internacional proclamará los equipos ganadores del Rally Latinoamericano a partir del análisis de las propuestas de los ganadores de cada país.

Estos equipos serán los ganadores a nivel **Latinoamericano**

OBJETIVO

Contribuir a desarrollar una nueva cultura de innovación abierta con compromiso social en los estudiantes de las Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de Latinoamérica.

DURACION

El tiempo de trabajo de los equipos para resolver el desafío es de 30 horas corridas. El trabajo de los evaluadores es posterior según detalle en el siguiente cuadro resumen:

- 28 horas de tarea de los equipos.
- 2 horas para la corrección y proclamación de ganadores de cada Sede.
- 2 horas para la corrección y proclamación de ganadores nacionales.

Los ganadores a nivel Latinoamericano se darán a conocer dentro de las 72 horas posteriores a la finalización del evento.

CONSIDERACIONES GENERALES:

GOBERNANZA

La organización general de la edición 2015 del Rally Latinoamericano estará a cargo de Argentina y Uruguay, y será con quienes deberán coordinar todos los aspectos de la competencia los Comités Organizadores Nacionales.

Se conformará un Directorio con un delegado de cada país con representación institucional y con mandato político para la toma de decisiones. Este Directorio designará a los integrantes del Comité Ejecutivo. Serán funciones del Directorio la selección y aprobación de los desafíos y la definición de los premios internacionales.

El evento será coordinado por un Comité Ejecutivo (CE) conformado por dos representantes de las instituciones organizadoras de Uruguay y de Argentina. Tendrá a su cargo la definición de los aspectos generales de la competencia y la interrelación con los Comités Organizadores Nacionales. *Podrán incorporarse a este Comité representantes de otros países participantes.*

Serán funciones del Comité Ejecutivo:

1. Planificación:
 - a. Diseñar documentos del llamado;
 - b. Operatividad del software;
 - c. Página web;
 - d. Patrocinadores;
 - e. Asistir al Directorio en la evaluación y selección de los desafíos propuestos por los patrocinadores;
 - f. Administrar los fondos internacionales de la competencia.
2. Coordinación
 - a. Difundir la competencia;
 - b. Asistir a los Comités Organizadores Nacionales en los requerimientos de las sedes.

3. Seguimiento

- a. Asistir a las sedes y los CON durante toda la competencia;
- b. Asegurar el cumplimiento de los tiempos establecidos;
- c. Asistir a los jurados a nivel Sede, Nacional e Internacional.

La organización del Rally se realizará por país, y estará a cargo de un Comité Organizador Nacional (CON) designado por la Asociación Nacional de Facultades de Ingeniería o por las universidades participantes. El CON designará un representante con poder de decisión que será el que interactúe con el Comité Ejecutivo.

El Comité Organizador Nacional (CON) tendrá la responsabilidad de:

Planificar coordinar y realizar la implementación del Rally Latinoamericano de innovación,

1. Planificación
 - a. Procurar los patrocinadores nacionales,
 - b. Instituir los premios a nivel nacional
 - c. Definir la integración de los jurados nacionales y facilitarle los recursos necesarios para operar.
2. Coordinación
 - a. Difundir el evento
 - b. Coordinar el trabajo con las sedes
 - c. Coordinar con los responsables del CE las diferentes instancias del evento.
3. Seguimiento
 - a. Brindar el apoyo a las sedes durante toda la competencia.
 - b. Relevar datos necesarios para cubrir las necesidades de información sobre los retos creativos. Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional. Responsabilizarse del cumplimiento de los tiempos del evento.

A nivel Sede, se deberá designar un Responsable de operaciones de la Sede, quién tendrá bajo su responsabilidad de todos los aspectos organizativos de su sede y será el nexo con Comité Organizador Nacional y el Comité Ejecutivo.

Las responsabilidades de cada sede se detallan en el Acápites Sedes.

PARTICIPANTES

ESTUDIANTES, EGRESADOS, GRADUADOS.

El Rally Latinoamericano de Innovación está abierto a la participación de estudiantes, egresados, graduados y profesores de Universidades Latinoamericanas. En esta categorización para ser considerado como graduado, éste no deberá revestir la categoría de docente universitario en cualquiera de sus formas.

Los objetivos de esta competencia se potencian con la estimulación de la participación interdisciplinaria, multi-nivel (diferentes años de estudio), intercultural (diferentes universidades, países o procedencia) y multi-edades al interior de los equipos de trabajo, convocando estudiantes de distintas facultades: ingeniería, diseño, negocios o administración de empresas, facultades de ciencias humanas y sociales.

PROFESORES E INVESTIGADORES

La participación de profesores e investigadores es optativa, abriendo la posibilidad de generar nuevos espacios de aprendizaje, explorar nuevas metodologías de enseñanza y de gestión de proyectos, basadas en experiencias creativas y en nuevas metodologías pedagógicas.

EQUIPOS

Los equipos de trabajo se constituyen libremente, con un mínimo de 4 y un máximo de 10 participantes.

Estos equipos deben estar conformados por al menos 2 estudiantes de ingeniería de cualquier Universidad Latinoamericana y los restantes integrantes podrán ser estudiantes, profesores, investigadores universitarios y/o profesionales de cualquier carrera o disciplina.

Se aceptarán un máximo de un graduado y un máximo de un profesor por equipo. De comprobarse que el graduado es docente en alguna universidad, se contabilizará como profesor.

SEDES

Las distintas sedes para realizar en simultáneo el rally de innovación podrán ser propuestas al Comité Organizador Nacional por parte de las propias unidades académicas interesadas o por instituciones varias con aval de una unidad académica, debiendo comunicar formalmente vía mail a este comité su intención de ser sede y el detalle del número de participantes que pueden alojar físicamente.

Las sedes deberán proveer: los recursos humanos de apoyo para garantizar el buen funcionamiento del desafío (se estima 1 persona cada 20 participantes), elementos básicos para el trabajo de los equipos (por ejemplo mesas de trabajo, papel, conexiones eléctricas), computadoras con capacidad de tratamiento de videos, conexión a Internet, un proyector, y una cámara web. Los recursos deberán estar disponibles durante las 28 horas de trabajo.

Aunque no es requisito es altamente recomendable la sede anfitriona también provea refrigerios y un área destinada al descanso de los participantes.

Es requisito que cada sede cuya postulación sea aceptada designe un responsable a través del cual el Comité Organizador Nacional centralizará todas las comunicaciones y/o requerimientos necesarios con el fin de garantizar un adecuado desarrollo del Rally. Asimismo, y con el mismo fin, es únicamente de este responsable del cual el Comité Organizador Nacional recibirá sugerencias o solicitudes.

PATROCINADORES

Las empresas, organizaciones públicas o privadas que compartan el espíritu del Rally Latinoamericano de Innovación podrán ser patrocinadores del evento.

Las empresas patrocinadoras podrán proponer desafíos a ser presentados en el Rally. Estos desafíos serán presentados al Comité Ejecutivo quien los analizará y podrá incorporar o rechazar los mismos. Los desafíos deberán cumplir los requisitos que permitan a los participantes desplegar su creatividad y capacidad innovadora.

Adicionalmente para ser patrocinador se deberá proveer un financiamiento destinado a solventar diversas erogaciones del evento.

Los rangos de la participación serán:

Sponsor oficial del Rally

El sponsor oficial del Rally es a nivel internacional, es decir que su patrocinio es visible a todos los países participantes del evento. Los patrocinadores tendrán un espacio en la WEB conforme a su auspicio, además de figurar como autores en cada desafío:

- Diamante: aporte mínimo U\$S6.000 - se asegura un mínimo de 3 desafíos;
- Oro: aporte mínimo U\$S3.000 - se asegura 2 desafíos;
- Plata: aporte mínimo U\$S1.000 - se asegura 1 desafío.

En el nivel Nacional, cada país a través de su CON definirá su propia política de patrocinios. En el caso de los patrocinios a nivel nacional, el patrocinio será visible a nivel país. El patrocinador a nivel nacional aporta desafíos para toda la competencia, asegurándose 1 desafío.

Los patrocinadores deberán estar disponibles durante la competencia para evacuar dudas relacionadas con su desafío. A su vez tendrán la oportunidad de interactuar con los estudiantes y las soluciones propuestas una vez terminada la competencia.

Cada país y/o sede puede disponer de sus propios patrocinadores. Estos patrocinios pueden ser no monetarios, por ejemplo, conectividad, hosting, catering, entre otros.

DESAFIOS

Los desafíos una vez admitidos por el Comité Ejecutivo serán custodiados por este hasta el día del evento, donde serán presentados en simultáneo a los participantes al momento de inicio de las 28 horas de trabajo de los equipos.

La cantidad de desafíos no podrá ser superior a 20.

ENTREGABLES

Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar su producido vía la plataforma web, lo que incluye el link con la dirección en el sitio web de Youtube del video de un máximo de 3 minutos de duración con su propuesta, y los

documentos entregables que incluyen una versión preliminar de un CANVAS (formulario de análisis de modelo de negocio de Alex Osterwalder) detallando su propuesta de valor.

La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo, pudiendo el jurado descalificar aquellas propuestas que entiendan son un plagio de propuestas existentes.

JURADO

Se designarán jurados para evaluar las propuestas en cada uno de los tres niveles: local o sede, nacional, e internacional. En todos los casos los miembros de los jurados deberán ser reconocidas personalidades del ambiente universitario, empresarial y/o profesional relacionadas con la innovación y/o las ingenierías.

Jurado nivel de Sede o Local.

Cada sede/local contará con un jurado que serán designados por las propias instituciones y tendrán a su cargo la selección de dos proyectos, uno en la categoría innovación y otro en la categoría impacto social, para ser elevados a la competencia nacional.

Jurados Nacionales.

Cada país tendrá un único jurado nacional. Los jurados nacionales serán designados por los respectivos Comités Organizadores Nacionales, y seleccionarán las propuestas que serán elevadas a la competencia internacional.

Cantidad de miembros de los Jurados.

La cantidad de miembros para cada uno de los jurados se determina con un miembro cada 3 equipos participantes, garantizando un mínimo de tres miembros y un total que aplicando los criterios anteriores sume un número impar.

Jurado Internacional.

Respecto al jurado internacional estará integrado por miembros de más de un país según selección del Comité Organizador en acuerdo con los comités organizadores nacionales de los diversos países participantes.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación para seleccionar a los ganadores son:

1. Grado de innovación de la solución propuesta
2. Impacto positivo de la propuesta en la sociedad
3. Sustentabilidad del modelo de negocio propuesto
4. Viabilidad técnica de la propuesta
5. La calidad de la presentación.

La organización proveerá a todos los jurados una rúbrica única para la evaluación.

DISTINCIONES Y PREMIOS

El Rally generará dos rankings, el primero relativo a propuestas con alto nivel de innovación, y el segundo relativo a propuestas de destacado impacto social.

No obstante la existencia de tres niveles (local o por sede, nacional, y latinoamericano), el Rally destacará con un diploma y/o premio al número de propuestas que en cada edición se determine, únicamente en el nivel latinoamericano.

Los premios y/o distinciones en el nivel nacional podrán ser otorgados en caso así lo determinen los respectivos Comités Organizadores Nacionales, considerando las categorías existentes (Innovación e Impacto social) y con los criterios de evaluación aplicables a todos los niveles del Rally.

Del mismo modo, cada sede podrá instituir premios en el nivel local respetando como en el caso anterior las categorías y criterios de evaluación predefinidos.

Tanto en el nivel local como nacional se podrán agregar distinciones con criterios propios siempre que éstos no excluyan, colisionen, o compliquen la comprensión de los criterios generales.

ASPECTOS OPERATIVOS Y DE APOYO

Para cubrir aspectos operativos del Rally se dispondrá de una plataforma vía Web que centralizará, entre otros, los siguientes aspectos:

1. Difusión del Rally y las bases del mismo
2. El registro de los participantes
3. Gestión de desafíos
4. Gestión de equipos
5. Carga de los entregables
6. Evaluación de los jurados

Las sedes y los Comités organizadores Nacionales dispondrán de instructivos para la totalidad de las tareas que deban afrontar. Entre otros estos versan sobre los siguientes tópicos:

- Listado tentativo de necesidades logísticas de las sedes
- Criterios orientativos para la selección de jurados
- Formularios para el relevamiento de desafíos
- Formularios de evaluación para los jurados en sus tres niveles (local, nacional, latinoamericano)
- Manual de procesos del Rally Latinoamericano de la Innovación que contiene un detalle de las acciones para cada hito o momento del rally (esto incluye las tareas de los responsables de sede, comités organizadores nacionales, y Comité Ejecutivo)

SITIO WEB DE REFERENCIA

Para toda comunicación referida al “Rally Latinoamericano de Innovación” se dispondrá de un sitio de internet específico, el cual estará referenciado en:

<http://www.rallydeinnovacion.org/>

Nestor Braidot 8/7/2015 9:27 AM
Formatted: Font:18 pt, Bold, Spanish