



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Manual de identidad

Normalización de los signos identificadores de la UNRC

Autoridades de la UNRC

Rectora: Marisa ROVERA

Vicerrectora: Nora BIANCONI

Secretaria de Extensión y Desarrollo: Fabiana Deramo

Diseño y Producción Gráfica y Editorial:

Carlos Esteban Pascual / Sebastián Tüer / María Marta Spinazzola / Mailen Gelardino / Fatima Corredera

Catedras de Gráfica y Diseño Grafico - Dpto. de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Humanas - UNRC

01

Indice

01	Indice	3	06	Marca secundaria + Lema	40
02	Introducción	5	6.1	Marca secundaria + Lema	41
02.1	Prólogo	6	07	Paleta de colores	42
03	Marca Modular	8	7.1	Marca Primaria UNRC / Paleta cromática	43
3.1	Escudo	8	7.2	Marca Secundaria UNRC / Paleta cromática	44
3.1.1	Lema	9	7.3	Facultades / Paleta cromática	45
3.1.2	Área de protección y normalización	10	7.4	Colores Facultades / Vinilos	46
3.1.3	Reducción Máxima	11	7.4	Colores Facultades / Uso	47
3.1.4	Variantes	12	08	Tipografía	48
3.2.0	Marca Primaria	14	8.1	Tipografía	49
3.2.1	Marca Primaria UNRC / Area de reserva	15	09	Bandera	50
3.2.1	Marca Primaria UNRC / Reducción máxima	17	9.1	Bandera Oficial (RCS0284-2014)	51
3.2.2	Marca Primaria UNRC / Variantes horizontal	18	9.2	Bandera Oficial / Variantes	52
3.2.3	Marca Primaria UNRC / Variantes vertical	19	9.3	Bandera Oficial / Usos	53
3.2.4	Convivencia con otras marcas	20	10	Piezas de comunicación	54
3.2.5	Usos no permitidos	21	10.1	Señalética / Indicadores	55
3.2.6	NO SE PERMITE Modificar relación de proporción	21	10.2	Señalética / Informativo	56
3.2.7	NO SE PERMITE Modificar o quitar elementos internos.	22	10.3	Señalética / Banderola	57
3.2.8	NO SE PERMITE Modificar colores	23	10.4	Señalética / Hito	58
3.2.9	NO SE PERMITE Modificar tipografía	24	10.5	Papelería	59
3.2.10	NO SE PERMITE Realizar efectos	25	10.6	Banner	60
3.2.11	NO SE PERMITE Alterar la ubicación	26	10.7	Banner web	61
3.2.12	Recomendaciones de uso	27	10.8	Flyer	62
04	Submarcas	29	10.9	Post vertical (Instagram)	63
4.1.0	Submarcas UNRC	30	10.10	Señalador	64
4.2.0	Secretarías	31	10.11	Medallas	65
4.3.0	Variantes con logotipos universitarios	32	10.12	Vestimenta deportiva	66
05	Marca Secundaria	33	10.13	Vestimenta laboral	67
5.1	Marca secundaria	34	10.14	Vehicular	68
5.2	Marca secundaria - Normalización	35	10.15	Marca secundaria con lema	69
5.3	Marca secundaria Grilla constructiva	36	10.16	Otros usos / lapicera	70
5.4	Marca secundaria / Area de seguridad	37	10.17	Otros usos	71
5.5	Marca secundaria / Versiones	38	10.18	Plantillas para redes sociales	72
5.6	Convivencia entre marca Primaria y Secundaria	39			

02

Introducción

02.1

Escudo



Isologotipo (marca primaria)



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Isologotipo (marca secundaria)



Marca secundaria + lema



Bandera



Prólogo

Este manual de uso se propone un proyecto identitario para la UNRC como entidad perceptible y discernible con instrumentos comunicativos internos y externos. La universidad, como cualquier entidad organizativa, se encuentra inmersa en un contexto donde la identificación se configura como un componente esencial de la comunicación.

La imagen de la UNRC como institución debe ser consistente y perdurable. Trasciende acciones y personas concretas para ser pregnante, memorable y reconocible en diferentes contextos y situaciones.

Este manual propone directrices y lineamientos concretos para la correcta utilización y aplicación de los elementos gráficos que integran la identidad de la UNRC. Su propósito fundamental es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que pueda aplicarse a cualquier medio de difusión sobre soporte material o digital.

Este compendio normativo procura transmitir una imagen homogénea, atrayente y fácilmente identificable. Al mismo tiempo, optimiza la eficacia de las comunicaciones institucionales. Los elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, consolidando así la coherencia visual y la distinción de la UNRC en el ámbito académico y social.

La adopción de una marca institucional permite a la UNRC aprovechar la reputación y reconocimiento asociados con la marca consolidada, favorece la optimización de recursos al evitar inversiones innecesarias en nuevos proyectos de marca.

“La imagen corporativa es un instrumento estratégico de primer orden y un valor diferenciador y duradero que se acumula en la memoria social” (Joan Costa, 2003).

Al mantener una identidad establecida, la universidad puede comunicarse de manera efectiva, maximizando la percepción pública y su identificación.

03

Marca Modular

3.1



Escudo

El escudo es una parte de nuestro isologotipo primario y puede ser usado sin la marca nominativa. El escudo debe ser usado tal como es proporcionado en los archivos (ofrecido en la web: www.unrc.edu.ar) y no puede ser alterado de ninguna manera. El escudo que identifica a la UNRC fue seleccionado en un concurso nacional. Cada uno de sus elementos tiene un significado particular.

La franja superior (guarda indigenista) representa la tradición. Las iniciales de la Universidad sobre el cielo simbolizan la concreción de las aspiraciones de la juventud rioquartense y de los hombres y mujeres que participaron en la obtención de una casa de altos estudios para la ciudad y zona de influencia. Las montañas representan el empuje de la juventud y la solidez y aplomo de los mayores que la guían. El río (franja celeste) el origen del nombre de la ciudad.

3.1.1

Lema



creer crear crecer

Significación del Lema: creer crear crecer

Representa la vocación de la juventud en devenir hombres y mujeres que en libertad y dignidad aspiran el desarrollo nacional.

CREER que es posible transformar para CREAR nuevas opciones para que todos podamos CRECER. Son caminos a través de los cuales se manifiesta la UNRC, definiendo al mismo tiempo su relación con el hombre, con el mundo y con su época.

La potencialidad de la UNRC está indisolublemente ligada a la región, en base a la cual define sus dimensiones, el ritmo de su expansión, su labor investigativa y vuelca su capacidad de innovación para contribuir al desarrollo integral.

Utilización del lema

Para la utilización del lema se han tomado las siguientes decisiones.

a) Prescindir de los signos de puntuación:

Los signos de puntuación son marcas ortográficas que ayudan a organizar las ideas en un texto y las relaciones de contenido entre ellas. Estos signos facilitan el procesamiento sintáctico-semántico de la información escrita.

En el lema original se usa una numeración con comas sin conjunción. (Creer, Crear, Crecer) Pero: En las enumeraciones, las comas se utilizan para separar los distintos términos que las componen, excepto el último, que se introduce con una conjunción.

b) Uso de caja baja (minúsculas):

Ya que tenemos palabras sueltas no nos vemos obligados a usar mayúsculas como al principio de una frase (en el original las mayúsculas van después de una coma y esto es incorrecto).

Por otro lado en tamaños pequeños las minúsculas gozan de mayor legibilidad.

3.1.2

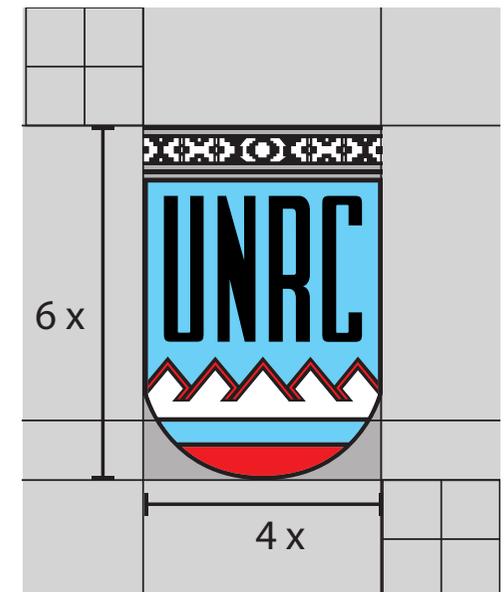
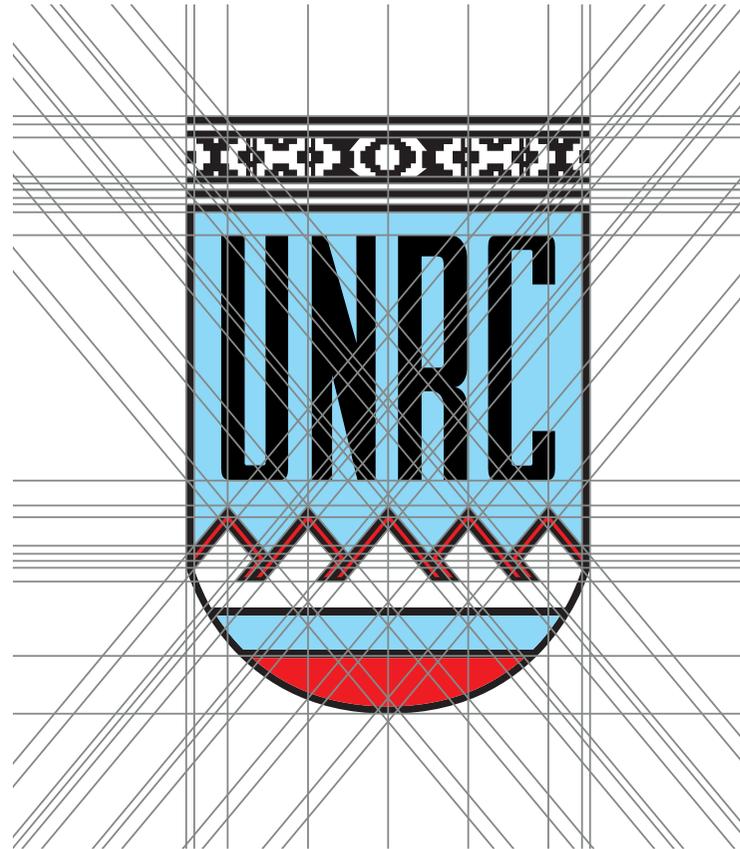
Área de protección y normalización

El escudo está normalizado a partir de un módulo determinado que permite establecer relaciones de proporción: 6 de alto por 4 de ancho.

Area de protección

El espacio en blanco ha sido establecido para asegurar la visibilidad e impacto del símbolo.

Manteniendo el espacio en blanco entre el símbolo y otros elementos gráficos nos aseguramos una marca libre de obstrucción y distintivamente separada de otras marcas.

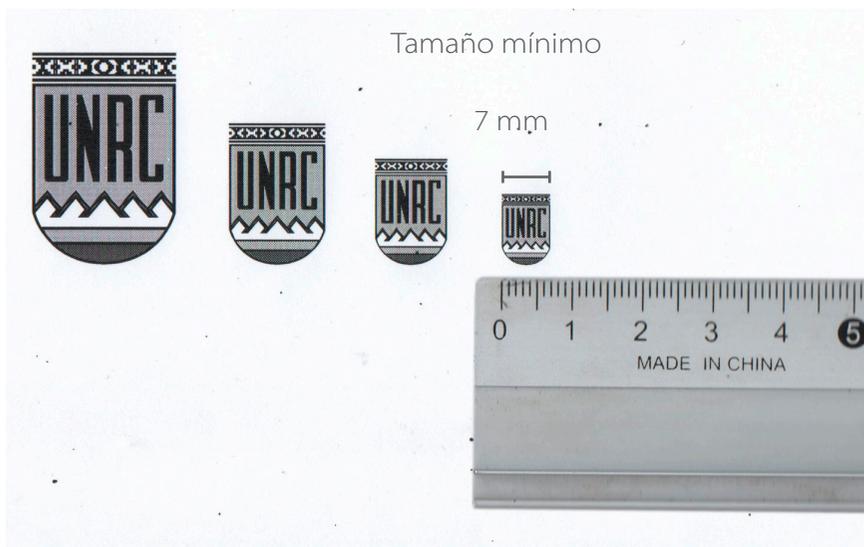


3.1.3

Reducción Máxima

El escudo no es compatible con todos los tamaños y medios de impresión. Para esos casos existe el símbolo secundario.

Para garantizar una correcta reproducción del escudo, en todos los tamaños y soportes posibles de aplicar, se determinó una serie de variables que contemplan la utilización en tamaños pequeños (máxima reducción) sin alterar la legibilidad del signo.



Tamaño mínimo
100 pixeles de altura

3.1.4

Variantes

Negativo

Sobre
círculo
blanco

Negro



Con lema



Negro con fondo



creer crear crecer

Color





0%

50%



Aplicación positiva: la versión positiva del escudo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.

0%

50%



Aplicación positiva: la versión negativa del escudo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%. Se aplica en casos puntuales en los que se deba imprimir en blanco y negro.

3.2.0

Marca Primaria

Horizontal

Escudo

Logotipo



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Vertical

Escudo



Logotipo

Universidad Nacional de
Río Cuarto

3.2.1

Marca Primaria UNRC / Area de reserva

Horizontal

Vertical

3.2.1

Marca Primaria UNRC / Reducción máxima

Impreso: 34 mm



7 mm

Universidad Nacional de
Río Cuarto

Digital: 100 pixeles



Universidad Nacional de
Río Cuarto

3.2.2

Marca Primaria UNRC / Variantes horizontal

Negativo

Universidad Nacional de
Río Cuarto

Negro

Universidad Nacional de
Río Cuarto

Negro con fondo

Universidad Nacional de
Río Cuarto

Color

Universidad Nacional de
Río Cuarto

3.2.3

Marca Primaria UNRC / Variantes vertical

Negativo



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Negro



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Negro con fondo



Universidad Nacional de
Río Cuarto

Color



Universidad Nacional de
Río Cuarto

3.2.4

Convivencia con otras marcas



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



GOBIERNO DE
RÍO CUARTO

3.2.5

3.2.6

Usos no permitidos

NO SE PERMITE Modificar relación de proporción alto y ancho. No deformar.



3.2.7

NO SE PERMITE
Modificar o quitar elementos internos.



El escudo es una variación que no respeta el escudo oficial ni su forma, elementos y colores

3.2.8

NO SE PERMITE Modificar colores



El escudo es una variación que no respeta el escudo oficial ni en forma, elementos y colores (las montañas deben ser blancas)



3.2.9

NO SE PERMITE
Modificar tipografía

Universidad Nacional de
Río Cuarto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
RIO CUARTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO



Universidad Nacional de
Río Cuarto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
RIO CUARTO

3.2.10

NO SE PERMITE
Realizar efectos

CREER... CREAR... CRECER...



CREER... CREAR... CRECER...



CREER... CREAR... CRECER

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE RÍO CUARTO

CREER... CREAR... CRECER...



3.2.11

NO SE PERMITE Alterar la ubicación del escudo

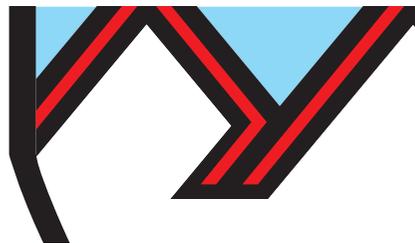


3.2.12

Recomendaciones de uso



Como FAV ICON debe utilizarse el símbolo de la marca secundaria

Escudo **"oficial"**Escudo **"no oficial"**

El escudo **"no oficial"** padece de problemas constructivos serios



[Fachum] Noticias de Ciencia y Técnica
Vinculación Tecnológica UNITEFA. CC



A la comunidad universitaria:
La Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Río Cuarto, cuya información de relevancia se encuentra adjunta.



El logo es incorrecto. Repite la sigla UNRC



Universidad Nacional de
Río Cuarto



Facultad de
**Agronomía
y Veterinaria**



FCE



Universidad Nacional de
Río Cuarto

FCE

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**
UNRC



Universidad Nacional de
Río Cuarto



Facultad de Ciencias Exactas
Físico-Químicas y Naturales



Universidad Nacional de
Río Cuarto



humanas
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS/UNRC



Universidad Nacional de
Río Cuarto



Facultad de
Ingeniería

04

Submarcas

4.1.0

Submarcas UNRC

Uso interno

SecretaríasSecretaría de
**Posgrado y
Cooperación Internacional**Secretaría
Académica

Uso externo

Universidad Nacional de
Río Cuarto | Secretaría de
**Posgrado y
Cooperación Internacional**Secretaría
Académica**Secretarías con marca primaria vertical**Universidad Nacional de
Río CuartoSecretaría de
Extensión y Desarrollo
Vinculación tecnológica**Tres niveles jerárquicos**Universidad Nacional de
Río Cuarto

4.2.0

Secretarías



Secretaría
Académica



Secretaría de
Bienestar



Secretaría
Económica



Secretaría
General



Secretaría de
Trabajo



Secretaría de
**Coordinación
Técnica y Servicios**



Secretaría de
**Extensión y
Desarrollo**



Secretaría de
**Planeamiento y
Relaciones Institucionales**



Secretaría de
**Posgrado y
Cooperación Internacional**

4.3.0

Variantes con logotipos universitarios



Universidad Nacional de
Río Cuarto



Universidad Nacional de
Río Cuarto



Universidad Nacional de
Río Cuarto

PEAM

05

Marca secundaria

5.1

Marca secundaria

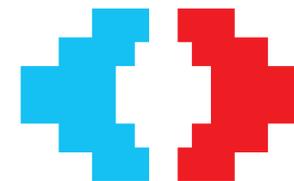
Elemento secundario de identidad

Se añade como aportación a la imagen y a la marca UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO un elemento secundario de identidad.

El objetivo es enriquecer y actualizar la imagen de la UNRC. Ambas pueden ser usadas conjuntamente en soportes digitales (nueva web, app de la UNRC).

Este símbolo es creación y propiedad de la UNRC y su uso ha de regirse por las directrices que se muestran en este manual.

El símbolo no sustituirá a la marca principal salvo en aquellos casos que por naturaleza del soporte no sea viable su aplicación (superficies pequeñas o de difícil personalización).



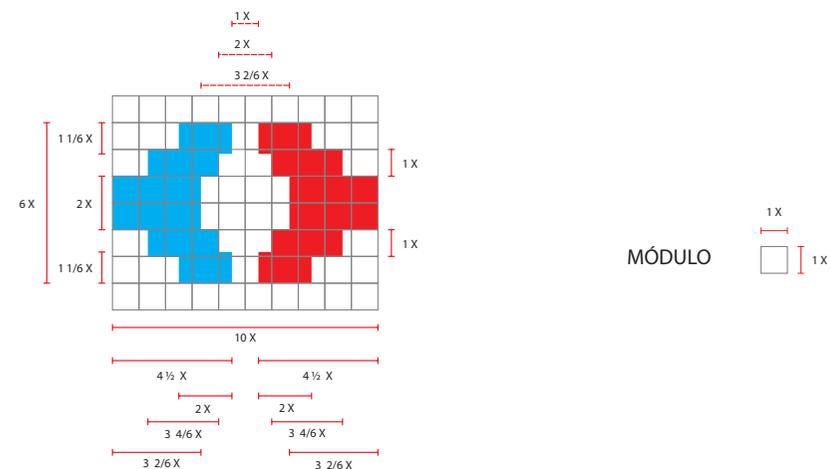
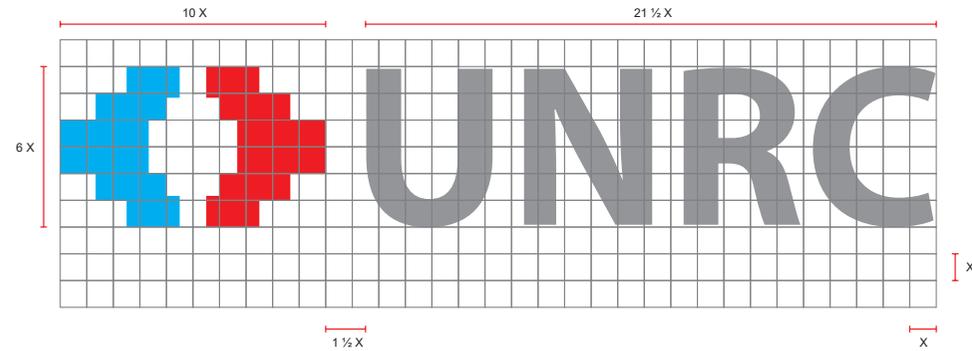
ISOLOGOTIPO ICÓNICO

El logotipo tipográfico de la UNRC es el texto 'UNRC' escrito en una tipografía sans-serif, gruesa y negra.

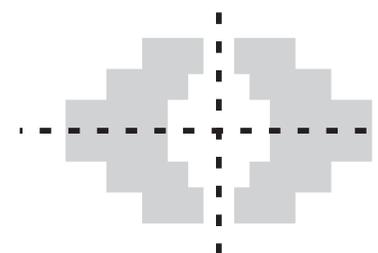
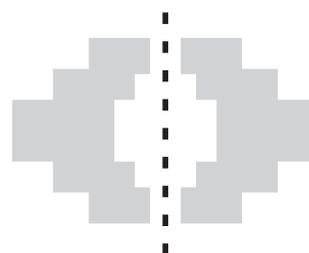
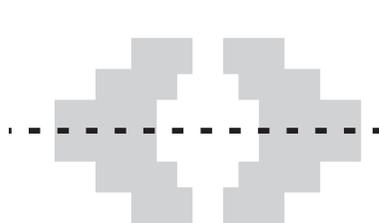
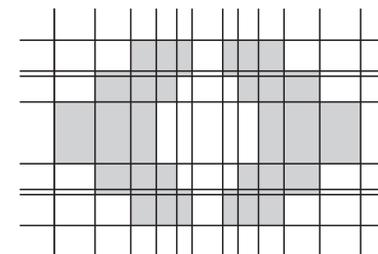
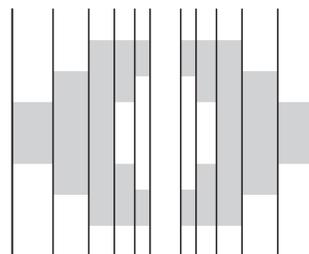
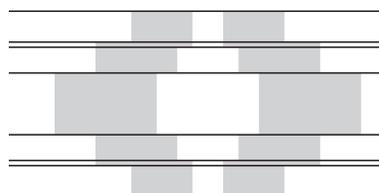
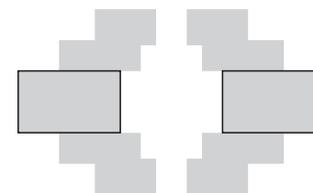
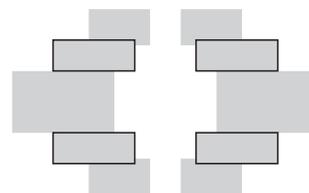
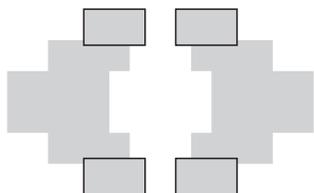
LOGOTIPO TIPOGRÁFICO | TIPOGRAFÍA STANDARD

5.2

Marca secundaria Normalización



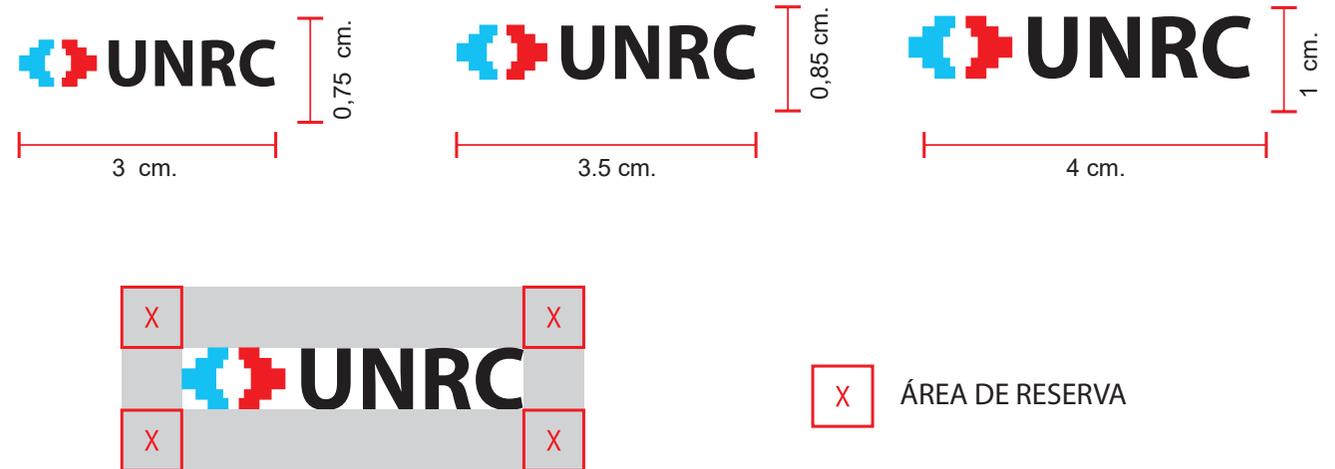
5.3

Marca secundaria
Grilla constructiva

5.4

Marca secundaria

Area de seguridad



5.5

Las versiones positivas y negativas del isologotipo son las que permiten que la marca funcione correctamente adaptándose sobre diferentes soportes, sistemas de impresión y colores. En este caso se contempla su versión original a color y sus variantes como monotonas, acromáticas y negativas. La versión monotonas se podrá aplicar (tanto en su versión positiva como negativa) en el caso de serigrafía o impresión en catálogo de color a una tinta. La versión acromática se podrá aplicar (tanto en su versión positiva como negativa) en el caso en que se requiera una tinta negra, por ejemplo en el diario. Por último se contempla el uso del negativo para la versión original, en el caso de que se genere la necesidad de aplicar un fondo que contenga colores similares al isologotipo, de tal forma que si se requiere utilizar por ejemplo un fondo negro, se dará lugar a la utilización del logotipo y su denominación en negativo.

Marca secundaria / Versiones

VERSIÓN POSITIVA



Isologotipo Color / Versión Positiva



Isologotipo Monocromática / Positivo



Isologotipo Acromática / Positivo



VERSIÓN NEGATIVA



Isologotipo Color / Versión Negativa



Isologotipo Monotonos / Negativo

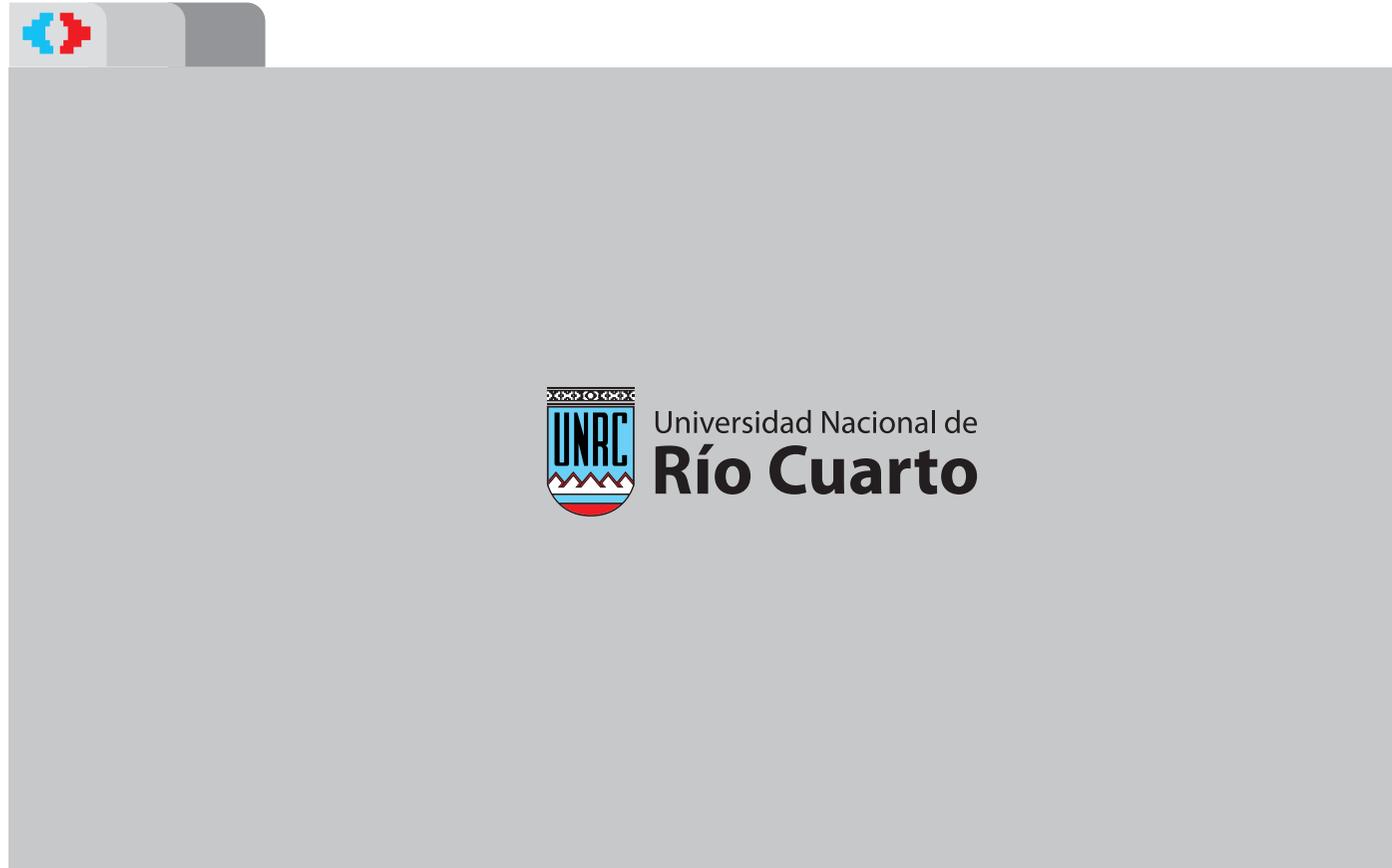


Isologotipo Negro / Negativo



5.6

Convivencia entre marca Primaria y Secundaria

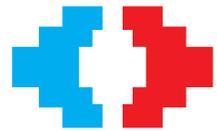


06

Marca secundaria + Lema

6.1

Marca secundaria + Lema



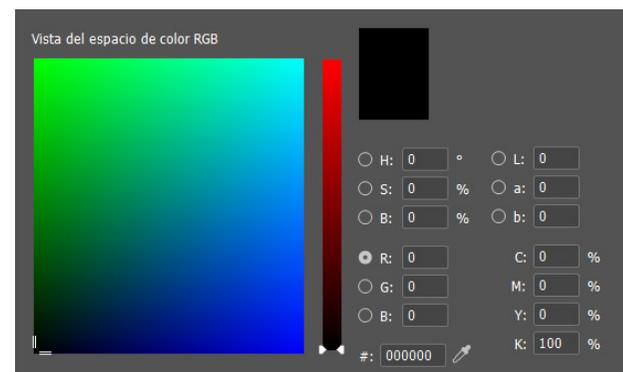
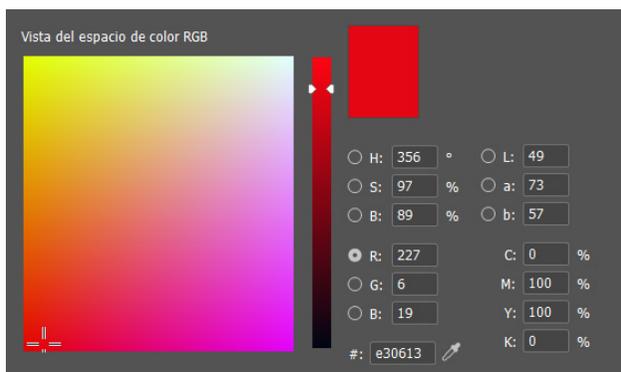
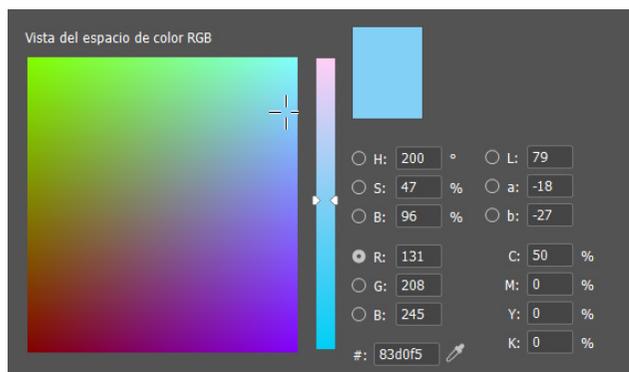
creer crear crecer

07

Paleta de Colores

7.1

Marca Primaria UNRC / Paleta cromática



Vinilos

celeste:056 ice blue Oracal // 6056 Mc Cal

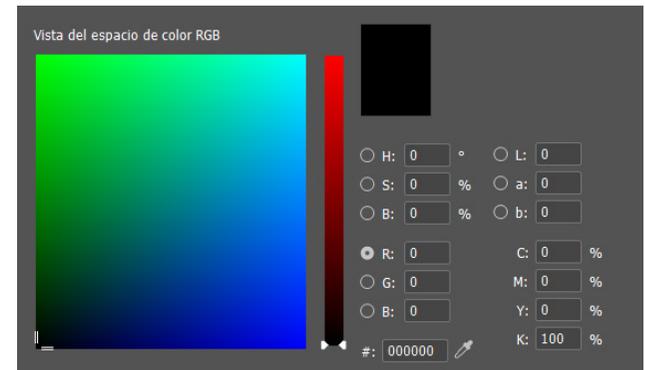
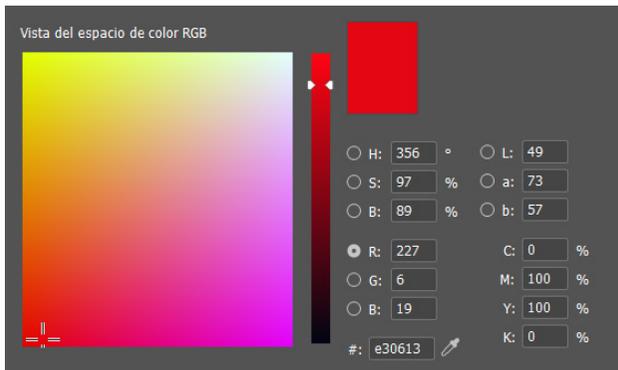
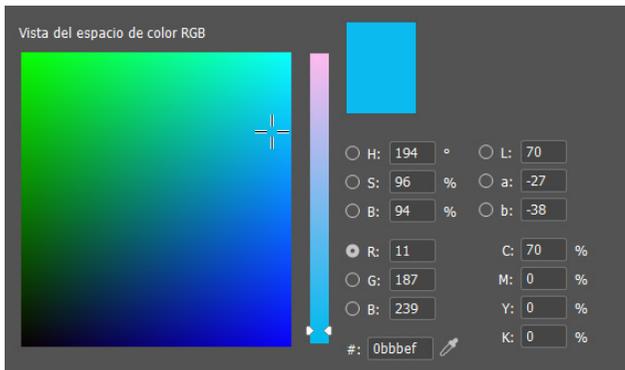
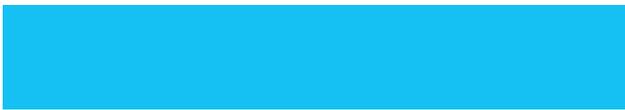
rojo: 032 light red Oracal // 6032 Mc Cal

negro: 070 black Oracal // 6011 Mc Cal

blanco: 010 White Oracal // 6010 Mc Cal

7.2

Marca Secundaria UNRC / Paleta cromática



Vinilos

celeste:053 light blue Oracal// 6087 Mc Cal

rojo: Oracal 032 light red Oracal // 6032 Mc Cal

7.3

Facultades / Paleta cromática

MODELO CMYK



C: 041 | M: 057 | Y: 000 | K: 000

|-----| INGENIERÍA



C: 075 | M: 000 | Y: 087 | K: 000

|-----| AGRONOMÍA Y VETERINARIA



C: 100 | M: 000 | Y: 000 | K: 000

|-----| CIENCIAS EXACTAS



C: 100 | M: 000 | Y: 100 | K: 000

|-----| CIENCIAS HUMANAS



C: 100 | M: 050 | Y: 000 | K: 000

|-----| CIENCIAS ECONÓMICAS

7.4

Colores Facultades / Vinilos

VINILO DE CORTE / ORACAL

	043	-----	LAVANDER
	068	-----	GRASS GREEN
	084	-----	SKY BLUE
	031	-----	RED
	051	-----	GENTIAN BLUE

7.4

Colores Facultades / Uso



08

Tipografía

8.1

Tipografía

En la construcción del logotipo se ha utilizado la tipografía Myriad en dos variantes. Para usos complementarios se dispone de más cuerpos de la misma familia.

Universidad Nacional de

Myriad Pro REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Río Cuarto

Myriad Pro BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

09

Bandera

9.1

Bandera Oficial (RCSO284-2014)

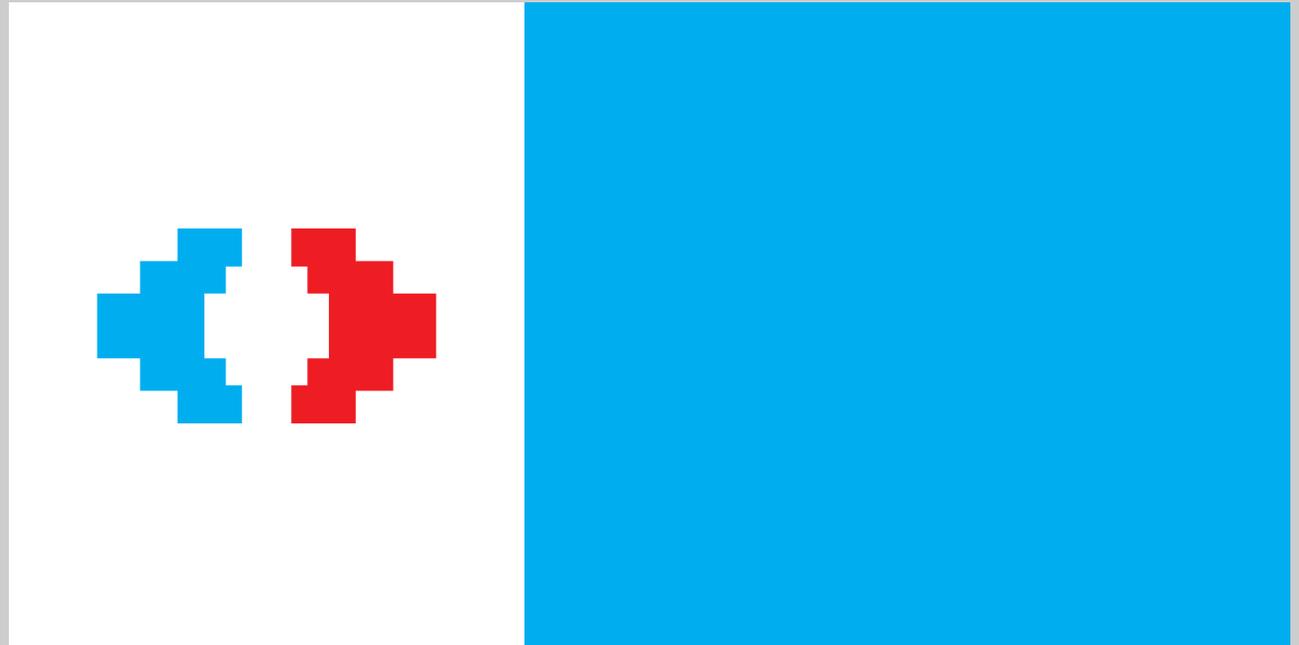
En la bandera se ha eliminado la denominación (Universidad Nacional de Río Cuarto) y el logotipo tipográfico.

El cielo azul/celeste al que alude la fundamentación del escudo además (psicología del color) asocia con los sentimientos de amistad, lealtad, seguridad, unidad, verdad y confianza. Como es altamente recomendable en el diseño de banderas evitar la inscripciones tipográficas que perderan legibilidad en el uso de dicho emblema, sólo se usa el símbolo.

La simetría y tamaño de los elementos permiten su despliegue horizontal y vertical, además de soportar pliegues sin perder identidad (ver simulaciones adjuntas)

De este modo se crea un sistema (Escudo / Marca / Bandera) coherente y complementario que refuerza la representatividad de la institución.

Apoyado por la simplicidad y perdurabilidad de las piezas gráficas sin olvidar sus raíces.



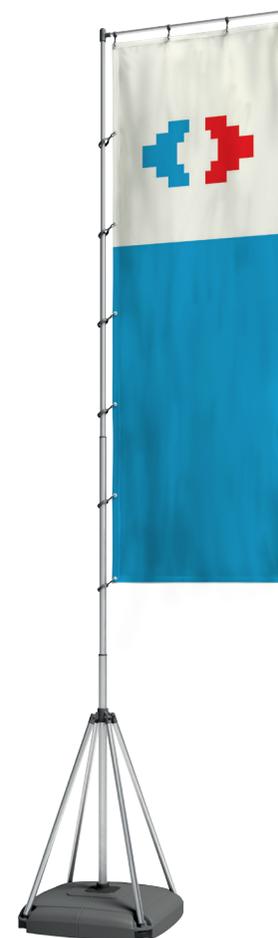
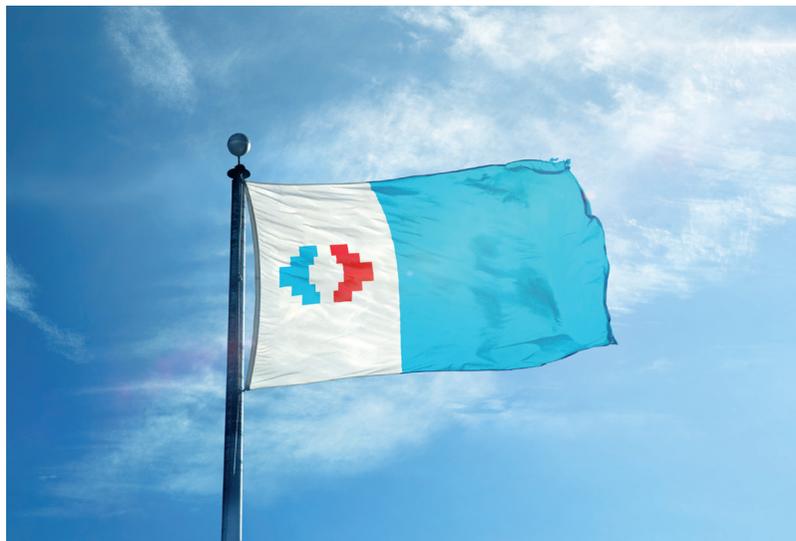
9.2

Bandera Oficial / Variantes



9.3

Bandera Oficial / Usos

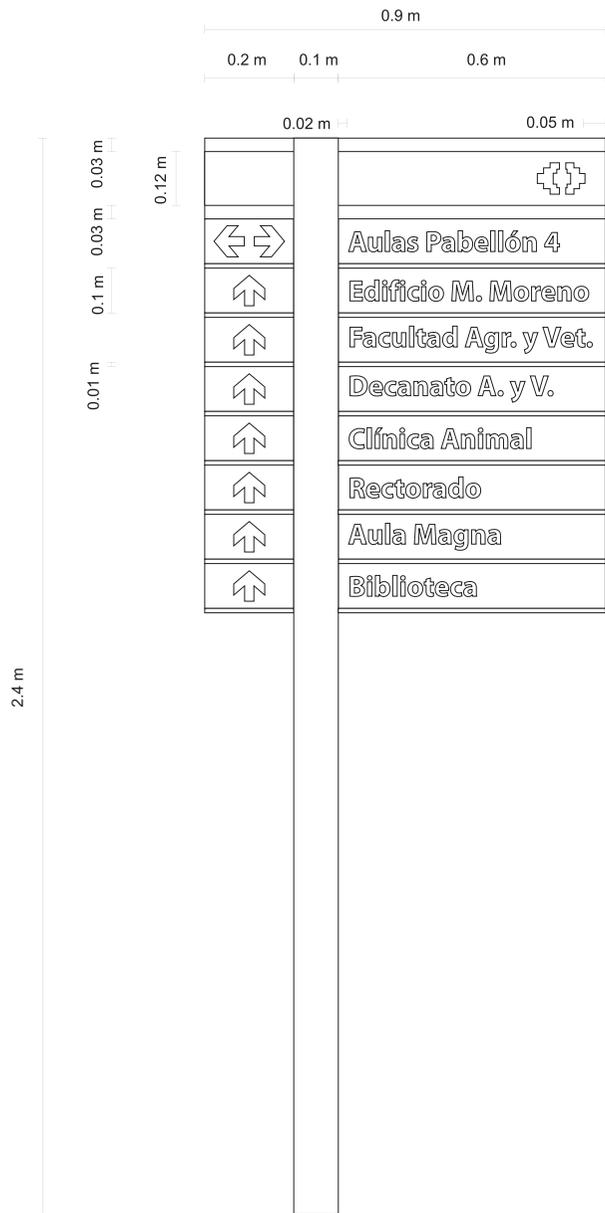


10

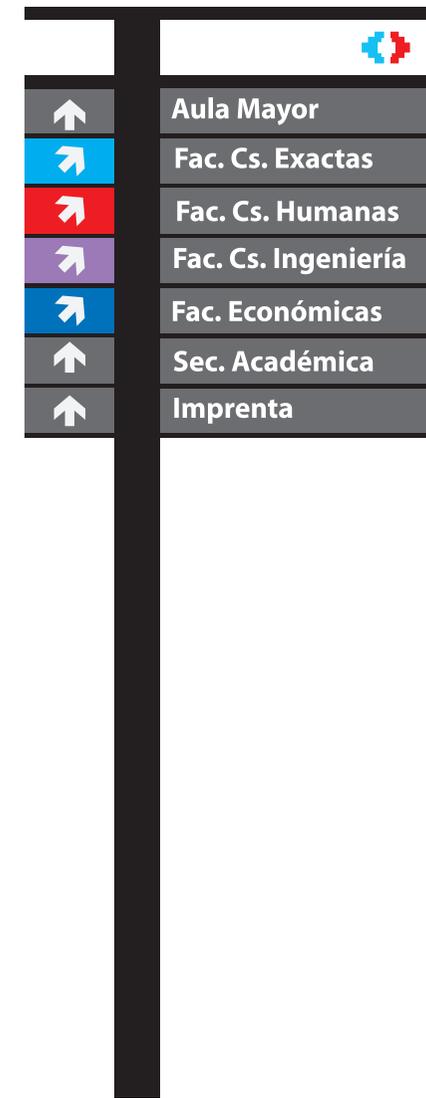
Piezas de comunicación

10.1

Señalética / Indicadores

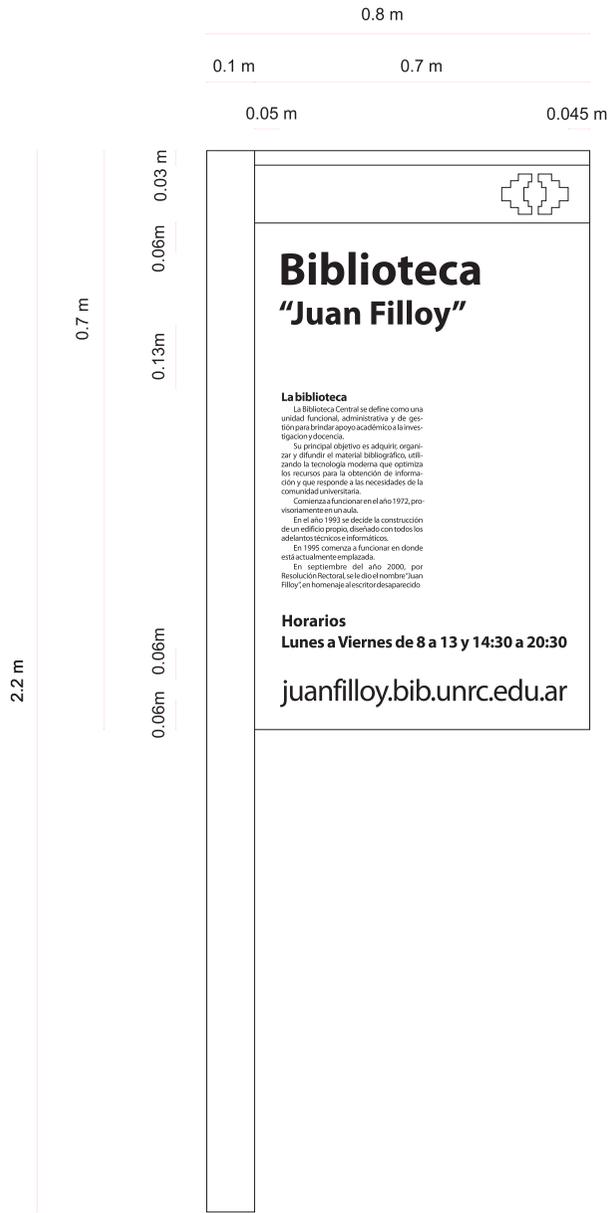


Myriad Pro 185 pt.



10.2

Señalética / Informativo

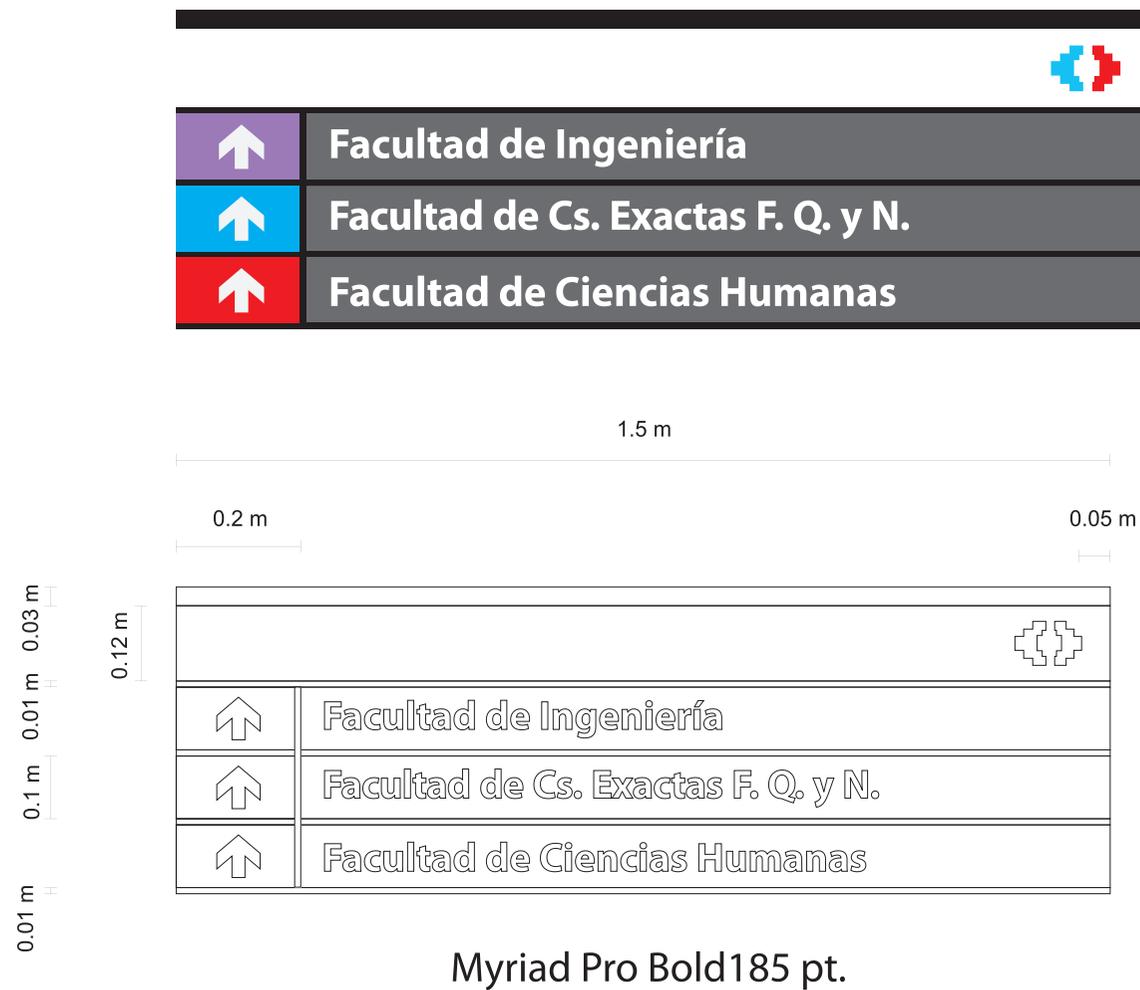


Myriad Pro Bold 270 pt.
Myriad Pro Bold 200 pt.
Myriad Pro Bold 72 pt.
Myriad Pro Bold 48 pt.
Myriad Pro Bold 100 pt.
Myriad Pro Bold 180 pt.



10.3

Señalética / Banderola



10.5

Papelería



10.6

Banner



10.7

Banner web



inscríbete

 Universidad Nacional de
Río Cuarto

Elegí la Universidad Pública



 Universidad Nacional de
Río Cuarto | Secretaría de
**Posgrado y
Cooperación Internacional** | Secretaría
Académica

28 y 29 de noviembre

**I Feria de Educación
Superior de la
Universidad
Nacional
de Río Cuarto**

Hacia una internacionalización estratégica para un mundo global

10.8

Flyer

A flyer for the Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) featuring a group of six smiling students and one staff member. The text on the flyer includes the university's name, a registration deadline, a QR code, and the website address.

UNRC Universidad Nacional de Río Cuarto

Si elegiste estudiar en la UNRC

Inscribite

Del 1 de diciembre y hasta el 5 de febrero



www.unrc.edu.ar

10.9

Post vertical (Instagram)



10.10

Señalador



10.11

Medallas

Problemas de reproducción de los modelos actuales



Medalla con marca secundaria



Degradación de la guarda



Significativa degradación de la guarda

10.12

Vestimenta deportiva

En uso



Degradación de la guarda y montañas



Recomendado



10.13

Vestimenta laboral



10.14

Vehicular



10.15

Marca secundaria
con lema



10.16

Otros usos / lapicera



10.17

Otros usos



10.18

Plantillas para redes sociales





www.unrc.edu.ar