

**INSTITUTO ADELIA MARÍA**

**DISCIPLINA: ECONOMÍA II**

**DOCENTE: IVANA REZZA**

**PROYECTO: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – INFLACIÓN**

**CURSO: 5º AÑO C.E.      AÑO: 2007/8**

**NOMBRE: “EL MAQUILLAJE DE LOS PRECIOS”... ¿UNA NUEVA TENDENCIA?**

**e-mail: rezzai@amaria.com.ar**

**FUNDAMENTACION:**

Los cambios sociales que rápidamente ingresan en los distintos ámbitos hacen que los alumnos tengan un gran contacto con las problemáticas de sus mayores.

Considero que los conocimientos que brinda la disciplina Economía en el Ciclo de Especialización permite integrar las actividades escolares con las problemáticas de la vida cotidiana que surgen por ejemplo en el ámbito familiar.

Es frecuente escuchar en los medios de comunicación, así como también en conversaciones familiares e informales entre consumidores la siguiente pregunta: **¿Cómo puede ser que la “inflación” anunciada por el gobierno no coincida con los aumentos de precios que el consumidor enfrenta en los negocios o supermercados?**

Queda en evidencia por tanto que existe en la opinión pública cierto descrédito respecto de las estadísticas oficiales sobre mediciones en las variaciones de precios.

El siguiente trabajo pretende calcular el IPC (ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR), para el posterior cálculo de la TASA REAL DE INFLACIÓN LOCAL y brindar información CONFIABLE, PRECISA, REPRESENTATIVA, CONGRUENTE, COMPARABLE, ÚTIL Y OPORTUNA tal como deberían ser las características del IPC que proporciona el INDEC, tomando como población de referencia Adelia María y Monte de Los Gauchos (localidades del sur de Córdoba)

Para la elaboración del Índice de Precios se tomó como año base = 1999, siendo éste utilizado por el INDEC hasta abril de 2008.

Considero oportuno no cambiar de año base hasta que finalice el presente ciclo lectivo.

Debe recordarse que el IPC no tiene por objeto medir el seguimiento de precios de productos de determinadas marcas, si siquiera se pretende mantener constantes las marcas de los productos incluidos.

No debe usarse el índice como indicador de la inflación total de una economía, ya que solo considera los productos que forman la canasta básica total.-

Luego, distinguir las variables NOMINALES DE LAS REALES para que las familias no vivan con ILUSIÓN MONETARIA, o sea una variable será NOMINAL si está medida en unidades monetarias corrientes.

Una variable será REAL cuando está ajustada al cambio del poder adquisitivo.

Para ello es necesario profundizar ciertos temas de POLÍTICA MACROECONÓMICA y FÓRMULAS ESTADÍSTICAS:

1. SISTEMA MONETARIO – 2. DINERO – 3. PRECIOS – 4. ÍNDICES – 5. INFLACIÓN – 6. PONDERACIÓN – 7. PORCENTAJE – 8. RAZÓN – 9. VARIACIÓN PORCENTUAL

Los conocimientos que adquirirán los alumnos a través de este proyecto, les permitirá participar, desarrollar el juicio crítico en la resolución de los problemas reales aprendiendo a tomar decisiones y a la vez formarse como personas emprendedoras capaces de llevar a cabo diversas obras o proyecto al cabo de su vida.

### **SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El alumno sabe que:

Los recursos son escasos y las necesidades son ilimitadas. Por lo tanto los bienes deben ser adquiridos por los consumidores pagando un precio por ellos. Pero actualmente los precios de los bienes y servicios presentan oscilaciones.

*Por ellos nos planteamos el siguiente problema:*

*Una familia tipo presenta un determinado ingreso que generalmente se obtiene a través del servicio laboral que presta. Ese dinero debe ser distribuido equitativamente para poder cubrir con las necesidades básicas.*

*Pero el individuo debe saber que al existir variaciones de precios, el Ingreso que percibe no es REAL, sino que ha perdido su poder adquisitivo.*

### **EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

A través de esta propuesta de trabajo, el principal objetivo es **CALCULAR LA TASA REAL DE INFLACIÓN LOCAL**” para el período marzo – noviembre de 2008.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ◆ Conocer las causas y consecuencias de la INFLACIÓN.
- ◆ Conocer las fórmulas estadísticas para la elaboración del índice.
- ◆ Identificar los rubros de la canasta familiar y la ponderación promedio de cada artículo.
- ◆ Distinguir los rubros de la canasta básica que presentaron mayor variación de precios.
- ◆ Calcular línea de pobreza e indigencia.
- ◆ Convertir variables nominales en reales.
- ◆ Usar convenientemente el dinero
- ◆ Informar a terceros los índices estadísticos.
- ◆ Conocer los derechos del consumidor.
- ◆ Operar con las nuevas tecnologías de información y comunicación.

### **DESCRIPCIÓN:**

Mediante la recolección de datos brutos (mensualmente se recolectarán 6000 precios de artículos que se encuentran disponibles y que forman parte de la canasta básica total, para una familia tipo de Adelia María y Monte de los Gauchos), se calculará el ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, mensualmente, para el posterior cálculo de la TASA DE INFLACIÓN.

### **CRONOGRAMA - RECURSOS – IMPLEMENTACIÓN:**

Los alumnos de 5º año, serán los responsables de la recolección de la información primaria.

- 1) Los alumnos deberán realizar un trabajo de investigación previo, siguiendo un eje temático programado por el docente, para conocer cómo está formada la canasta básica total, las fórmulas a tener en cuenta, y la metodología de trabajo para su cálculo, utilizada por el INDEC.
- 2) El profesor deberá introducir material bibliográfico, relacionado con el uso de las TICS, para que el alumno pueda implementarlas sin problemas en el desarrollo del proyecto.

Para ello deberán profundizar los temas, ingresando a páginas de Internet:

[www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar), [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar), [www.mec.gov.ar](http://www.mec.gov.ar), [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar),  
[www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar), [www.elcronista.com.ar](http://www.elcronista.com.ar), [www.ambito.com.ar](http://www.ambito.com.ar)

Otros recursos bibliográficos para consultar:

- **Autores varios:** “Ampliando los límites del aula: el uso del correo electrónico”, Grupo de estudio en Informática Educativa - Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Bahía Blanca, 2004.
  - **Beker – Mochón:** “Economía”; Elementos de Micro y Macro- 2ª Edición - Editorial MC Graw Hill, 2000.
  - **Diaz Caferrata - Recalde:** “Principios de Economía” - Editorial Eudecor, 1997.
  - **García Lorenzo:** “Bitácoras (weblogs) y Educación”-Editorial del Bened, 2005.
  - **Hall-Liberman:** “Economía”; Principios y Aplicaciones - 2ª Edición - Editorial Thomson, 2003.
  - **Jhonson - Kuby:** “Estadística Elemental” Lo esencial – 3ª Edición - Editorial Thomson 2003.
  - **Litwin Edith:** “Tecnología Educativa”- Editorial Paidós, Buenos Aires ,1995.
  - **Proyecto Institucional:** “Las TICS en la comunicación Institucional”- Instituto Adelia María, 2007.
- 3) Aleatoriamente se seleccionará una muestra de comercios que pertenezcan a distintos rubros.
  - 4) Se formarán 5 grupos de 8 o 9 alumnos, y cada grupo seleccionará 2 rubros de la canasta, quien será el responsable de la recopilación de precios diarios de cada artículo.(mensualmente se recolectarán 6000 precios artículos que se encuentran disponibles y que forman parte de la canasta básica total, para una familia tipo de Adelia María y Monte de los Gauchos)

- 5) Mediante el uso del correo electrónico, los datos recogidos serán enviados al profesor en hoja de cálculo Excel para su control y corrección, luego devuelto a los alumnos.
- 6) Mensualmente los alumnos calcularán los precios promedios y lo volcarán a una planilla Excel, diseñadas previamente, con las fórmulas estadísticas a utilizar, obteniendo así, el IPC, TASA DE INFLACIÓN, LÍNEA DE INDIGENCIA Y POBREZA de la muestra en estudio.
- 7) Trimestralmente los alumnos elaborarán un informe por grupo, presentado en WORD, fuente ARIAL, tamaño 12, que incluirá lo siguiente:
  - ◆ ANÁLISIS DE ACTUALIDAD NACIONAL (referente a IPC y al organismo que lo mide: INDEC)
  - ◆ CIFRAS OFICIALES ( IPC – Tasa de Inflación mensual – L. de pobreza – L de indigencia)
  - ◆ VARIACIONES DE PRECIOS NACIONAL (comportamiento de precios mensuales de cada rubro que forma la canasta total)
  - ◆ CIFRAS LOCALES ( IPC – Tasa de Inflación mensual – L. de pobreza – L de indigencia)
  - ◆ VARIACIONES DE PRECIOS LOCAL (comportamiento de precios mensuales de cada rubro que forma la canasta total)
  - ◆ LEGISLACIÓN LABORAL -DEFENSA DEL CONSUMIDOR – LEY 24240
  - ◆ GRÁFICOS ( en Excel)
  - ◆ CONCLUSIONES

7) Exposición de los índices estadísticos en la “EXPOSECU” (muestra de proyectos llevados a cabo en las distintas áreas, destinada al público en general, se lleva a cabo en el mes de noviembre), en medios de comunicación locales (gráficos, radiales, web del centro educativo, [www.institutoamaria.edu.ar](http://www.institutoamaria.edu.ar) etc.), para dar a conocer la realidad local, y sean de utilidad ante quien lo requiera.

## **EVALUACIÓN**

- Cada alumno será evaluado individualmente, considerando su aptitud frente al proyecto (participación, dedicación, responsabilidad).
- Una vez concluido el proyecto se evaluará si los instrumentos utilizados, respondieron a las expectativas del mismo.
- Se evaluará la perdurabilidad del proyecto en el tiempo. (presentaciones en tiempos establecidos)
- Se evaluará producciones grupales, considerando su coherencia, pertinencia y prolijidad en las reflexiones finales o conclusiones.
- Manejo de las TICs.

## **CONCLUSIONES FINALES**

Cabe destacar que este proyecto fue incorporado por primera vez en la institución, en el año 2007, sirviendo como prueba piloto.

Al término del ciclo lectivo, correspondiente al año 2007 se concluyó que a lo largo del periodo analizado, el organismo oficial encargado de dar a conocer a la sociedad toda, de cifras estadísticas macroeconómicas CONFIABLES, PRECISAS, REPRESENTATIVAS, CONGRUENTE, COMPARABLE, ÚTIL Y OPORTUNA, presentó falta de consistencias en dichos números que evalúan la CBA y la CBT, lo que provocan cálculos erróneos en la elaboración de los índices de pobreza e indigencias.

Haciendo un análisis comparativo entre los datos oficiales y los locales, se concluye que:

**Para el período marzo-noviembre de 2007:**

1. LA TASA DE INFLACIÓN LOCAL FUE DE 30.81%, CASI UN 500% MAYOR QUE EL DATO OFICIAL.
2. LA LÍNEA DE INDIGENCIA PROMEDIO NACIONAL FUE DE \$435.71.
3. LA LÍNEA DE INDIGENCIA LOCAL FUE DE \$796.46, ES DECIR UN 82.79% SUPERIOR.
4. LA LÍNEA DE POBREZA LOCAL FUE DE \$2719.39, UN 190% POR ENCIMA DE LA ESTADÍSTICA NACIONAL.
5. A NIVEL LOCAL, LOS RUBROS CON MAYORES INCREMENTOS FUERON:
  - ◆ ALIMENTOS Y BEBIDAS 31,85%
  - ◆ VIVIENDA 36,64%
  - ◆ ATENCION MEDICA Y SALUD 37,30%
  - ◆ TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 40,64%
6. A NIVEL NACIONAL LOS RUBROS FUERON:
  - ◆ EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR 6,75%
  - ◆ TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 8,20%
  - ◆ EDUCACIÓN 9,18%

**Para el período marzo-julio de 2008**

1. LA TASA DE INFLACIÓN LOCAL FUE DE %, CASI UN % MAYOR QUE EL DATO OFICIAL.
2. LA LÍNEA DE INDIGENCIA PROMEDIO NACIONAL FUE DE \$454.43.
3. LA LÍNEA DE INDIGENCIA LOCAL FUE DE \$1038.10, ES DECIR UN 118.44% SUPERIOR.
4. LA LÍNEA DE POBREZA LOCAL FUE DE \$3227.95, UN 228.19% POR ENCIMA DE LA ESTADÍSTICA NACIONAL.
5. A NIVEL LOCAL, LOS RUBROS CON MAYORES INCREMENTOS FUERON:
6. A NIVEL NACIONAL LOS RUBROS FUERON:

- ◆ **INDUMENTARIA 3.90%**
- ◆ **ATENCIÓN MÉDICA Y SALUD 3.00%**
- ◆ **EDUCACIÓN 5.40%**