

El Edublog como espacio para fomentar la lectura de textos literarios

Berardo, Camila - Galíndez, Melina - Molayoli, Gino
Universidad Nacional de Río Cuarto

Lo expuesto a continuación constituye el marco teórico de un proyecto que se presenta como alternativa frente a la problemática de la crisis de la lectura por placer. La propuesta pedagógica, básicamente, consiste en complementar la lectura de textos literarios con las nuevas tecnologías. Estas nuevas tecnologías se nos presentan como un espacio estimulante para que los jóvenes se acerquen al hábito de la lectura.

Coincidiendo con Neveleff en que los jóvenes que hoy en día ocupan las aulas de las escuelas secundarias pertenecen a una generación multimedial, nos parece necesario que los docentes articulen esta realidad sociocultural con su práctica. El mismo Neveleff expresa que *“aquellos que no se renuevan, indefectiblemente mueren”*. Hoy en día es evidente que con la aparición de las nuevas tecnologías audiovisuales la lectura no ha muerto, como muchos lo pronosticaban, sino que se han abierto nuevos espacios para su desarrollo. El blog es uno de estos espacios y el docente es un actor social que puede utilizarlo en provecho de una lectura placentera y crítica de textos.

La relación escuela y lectura en la historia.

Si hacemos una lectura detenida del texto de Jean Herbrard¹, podríamos revisar cinco grandes momentos históricos de la relación entre escuela y lectura.

En primer lugar, deberíamos remontarnos hacia la antigua Grecia, ya que es allí donde comienza a existir la escuela como institución “instrumentada para la lectura”. Con el nacimiento de esta institución, la lectura pasa de ser la propiedad de los escribas profesionales a lo que cada ciudadano necesita para desenvolverse en la vida social. (Es necesario recordar, de todas maneras, que no todos los individuos eran ciudadanos).

En segundo lugar, deberíamos remontarnos hacia el siglo XVI, momento histórico en el que la escuela se “reinventa”. En este proceso de reinvención toma la posta la Iglesia, considerando que para la formación de un individuo cristiano es necesario un proceso de alfabetización. Nacen, así, las primeras escuelas parroquiales.

En tercer lugar, el siglo XIX nos ofrece un cambio radical de lo que venía siendo la relación entre escuela y lectura. Las naciones, a partir de sus proyectos políticos liberales, “retiran a la Iglesia la responsabilidad de la escolarización para transformarla en una institución estatal”. El desarrollo de la educación dejará de ser elitista y pasará a ser popular; en consecuencia, comenzarán a construirse grandes materiales de lectura para la alfabetización de la población escolar. A partir de este período histórico, la relación entre escuela y lectura comienza a enfrentarse a ciertas crisis que se desarrollan en la segunda mitad del siglo XX.

¹ “El aprendizaje de la lectura en la escuela: discusiones y nuevas perspectivas”

Estas crisis constituyen un momento histórico particular. Por un lado, Herbrard se refiere a la aparición del televisor. El autor asegura que con este hecho comenzó a anunciarse el fracaso de la escuela en el proceso de alfabetización y la idea de que las masas sociales pueden adquirir una cultura sin pretender una formación humanista (lectura de obras clásicas), propia de las elites. Además, nace la idea de que los tradicionales procesos de alfabetización no son eficaces para formar a los lectores modernos.

Por otro lado, Herbrard se refiere a la desaparición de la cultura humanística. Según el autor, hasta la década del '50 tener una cultura era "leer". Y no leer cualquier cosa. La lectura de diarios, por ejemplo, era considerada mala lectura, hecho que se revierte a partir de la década del '60, ya que progresivamente comienza a entrar en la escuela como objeto con el cual trabajan los alumnos y docentes.

En quinto lugar, debemos remitirnos a la década del '70. En ella surge la idea de que leer es algo importante, pero que también es importante que la lectura sea un acto de placer, no un trabajo forzado. Esta concepción de la relación entre escuela y lectura promueve una relación íntima entre el alumno y el libro. Se constituye, de esta manera, la posibilidad de pensar la escuela como un espacio atractivo de lectura: la creación, por ejemplo, de un "rincón de lectura" en el aula, con alfombras, almohadones y todo tipo de objetos que induzca a los alumnos a leer.²

El sujeto y la lectura

Petit considera que la lectura ofrece herramientas que ayudan a las personas a construirse como sujetos, a elaborar un espacio de libertad en el que puedan posicionarse como autores de su propia vida, aun cuando pertenezcan a contextos desfavorecidos. Tal autor señala también que la lectura nos permite soñar, construir, imaginar, pensar, volvernos críticos y rebeldes y, de este modo, poseer mejores armas para resistir a los procesos de exclusión.

Siguiendo a Aguilar, un sujeto es el resultado de un conjunto de ejercicios dirigidos a su propia construcción; la lectura, en efecto, se presenta como uno de estos ejercicios que contribuye a la elaboración de la subjetividad. Leer permite crear un espacio propio, íntimo, privado en donde se genera un pensamiento independiente y transgresor que hace posible la apertura hacia otros espacios de pertenencia, nuevos caminos no transitados. Un sujeto es un individuo histórico que ha tomado conciencia de sí mismo, de su historia, de su pasado, y de su presente. Con la lectura el sujeto puede integrar elementos de su cultura y apropiarse de los de otras culturas elaborando un espacio simbólico en el que el encuentro enriquece la identidad de la persona. En definitiva, se trata de la elaboración de una posición de sujeto.

En relación a esto, Petit considera que el espacio que se gesta a partir del ejercicio de la lectura es un espacio psíquico resultante de una actividad en la que los lectores se apropian de lo que leen, interpretan e inundan al texto de su subjetividad. Esto se puede producir a lo largo de toda la vida pero es en la adolescencia cuando se hace más notable ya que es una etapa en la que se producen cambios que afectan al mundo interior del joven y a la relación de éste con el mundo exterior, el cual es percibido como excluyente, hostil, desafiante. La lectura y, sobre todo, la lectura de textos literarios, proporciona a los adolescentes un lugar en el que pueden encontrar

² No quiere decir esto –y Herbrard lo deja bien claro– que la lectura deba reducirse a lindos almohadones para sentarse.

respuestas a sus inquietudes, a esos temores y deseos que no son exclusivos de ellos sino que ya han sido experimentados por otros.

El acto de lectura se presenta como una experiencia en donde lo íntimo y lo compartido están ligados de modo indisoluble. La lectura nos introduce en el mundo de un modo diferente donde lo privado se relaciona con lo universal, lo que provoca un cambio en nuestra relación con los otros.

Jean Hebrard explicita que son las comunidades las que permiten a los sujetos construirse como lectores. El autor hace hincapié en la importancia de la sociabilidad de la lectura, considera relevante que la lectura se comparta poniendo en común los sentimientos, las creencias, los valores y conocimientos que de ella surjan. Cuando se lee un texto se posee la capacidad de hablar de él y, por ende, de compartir lo leído. De este modo, se crean “comunidades de interpretación” en donde es posible hablar de las lecturas hechas, dar lugar a las distintas voces para poner en consideración los diferentes puntos de vista.

Julio Neveleff considera que existen dos tipos de lectores: el lector apasionado por el proceso de lectura (el lector de **literatura**) y el lector curioso, el que realiza el proceso de lectura con el objetivo de obtener información. El primero es “el lector capaz de **con- fundirse** con el texto literario”. En cambio, el otro lector puede con total naturalidad aceptar el texto electrónico; puede prescindir del soporte de papel e incluso preferir el soporte electrónico. “Lo que los dos necesitan, para que su actividad lectora sea productiva, es un muy buen manejo de las técnicas de lectura. Los dos tienen que ser verdaderos lectores críticos, capaces de participar activa y críticamente de aquello que están leyendo. La diferencia entre ambos está solamente en el tipo de textos que preferirán, en el tipo de soporte que más se adecue a sus lecturas. En el acto de lectura, lo fundamental es encontrar un significado en el texto. Leer implica el desarrollo de estrategias para obtener sentido del texto.”

La lectura y los nuevos medios tecnológicos de comunicación.

Julio Neveleff, en su artículo “Los ciberlectores. Nuestros chicos, la lectura y el libro del futuro” expresa que el progreso de la sociedad depende de la capacidad de los adultos (y por supuesto que en esta categoría se incluye a los propios docentes): “Si todo se redujera a un combatir lo nuevo para conservar el monopolio de lo seguro (por conocido), no quedaría demasiada esperanza para el futuro (...) Aquello que no se renueva, indefectiblemente muere (...) Y en este punto se encuentra el libro. Y, con él, la lectura.”

Es frecuente que a lo largo de la historia los adultos se muestren reticentes ante los nuevos avances tecnológicos; pero también la Historia nos permite observar que la resistencia también se vence.

Respecto del avance tecnológico producido a lo largo del tiempo, Neveleff sostiene que existe una diferencia entre las computadoras y las demás innovaciones tecnológicas del pasado; tal diferencia residiría en que estos nuevos aparatos tecnológicos se están introduciendo en todos los órdenes de nuestra vida, obligándonos a modificar nuestras conductas.

El autor considera que recién cuando comencemos a considerar a la computadora (en cualquiera de sus formas) como un soporte más que posibilita la recreación y la formación, podremos replantear nuestra relación con ella y con el proceso de lectura.

Asociamos “educación y cultura” con el libro tradicional (el de páginas impresas) e ignoramos que también muchas veces tiene que ver con otros nuevos fenómenos,

fundamentalmente audiovisuales: “Asistimos al nacimiento del libro electrónico, escrito expresamente para ser leído en una pantalla.” Para el autor, este nuevo fenómeno lo que produce es un cambio en la forma del libro y en la actitud de los lectores hacia ellos, no en el contenido de los textos.

Para Neveleff, algunos de los aspectos positivos que presentan estos nuevos soportes son:

- La posibilidad de incorporar imágenes, sonido y texto y trabajar sobre ellos, abre un campo insospechado para la creación artística, para la recreación y para el manejo de la información.
- También se puede trabajar sobre textos, aunque tomando soportes diferentes, en los sistemas de *hipertexto*, que permiten interactuar con la pantalla para hacer comentarios, apuntes; en fin, volcar la propia personalidad. El hipertexto permite al usuario navegar a través del texto eligiendo él mismo el rumbo y la profundidad de su búsqueda. La utilización de todos estos nuevos recursos abre un campo ilimitado para la búsqueda y manejo de la información, iniciando direcciones inexploradas en el campo de la creatividad.

Los jóvenes y las nuevas tecnologías

Neveleff expresa en su artículo que los jóvenes de hoy pertenecen a la generación audiovisual: “Nacieron con la televisión, y la síntesis de su cultura está simbolizada por el videoclip”.

Los que hoy son chicos pertenecen, ya, a la generación multimedial. Conviven con todas las sofisticaciones electrónicas que ya han ingresado en su mundo, “su reino es el de la computadora”. Un mundo cibernético, interconectado, en el cual se borran los límites convencionales y la realidad es virtual.

El autor agrega que serán ellos los ciberlectores. Nuevos lectores “capaces de moverse con comodidad a través de la autopista de la información, de la multiplicidad de expresiones de la cultura sintetizadas en una pantalla”.

¿Qué es un blog?

Un **blog**, o en español también una *bitácora*, es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término *blog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*). El término *bitácora*, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en Internet en línea.

En el blog –a diferencia del e-mail- se establece un *dialogo interactivo con un conjunto de personas, lo cual fomenta la controversia y el debate ya que cada persona expone su punto de vista sobre un tema determinado*.

El uso o tema de cada blog es particular: los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etc.

En estos espacios de expresión y comunicación, la temática sobre la que escribe la gente es muy variada y los editores muestran cualquier tipo de conocimiento, ideas, pensamientos, argumentaciones, etc.

Desde el punto de vista técnico, son una aplicación informática que permite una escritura y una publicación sencilla y rápida en un determinado orden cronológico. No requieren ningún tipo de conocimiento de programación porque son tan fáciles de usar como un procesador de textos. Además, permiten tantas actualizaciones como se deseen.

Creemos que todo lo expuesto anteriormente debe estar presente en las agendas políticas como un tema de suma importancia si queremos revertir el papel de la lectura en los adolescentes de hoy.

Como pudimos observar, las nuevas tecnologías han dado pasos agigantados y parecen no detenerse. No podemos seguir al borde del camino por el que transitan nuestros jóvenes si queremos que la lectura se incorpore en sus hábitos. Creemos que resulta necesario dar herramientas a nuestros *cyberlectores* para el desarrollo de las lecturas en estos nuevos soportes. Para ello necesitamos, en primer lugar, informarnos sobre estos nuevos modos de comunicación y, en la medida de lo posible, incluirlas en nuestra práctica docente.

Bibliografía

- HEBRARD Jean; *El aprendizaje de la lectura en la escuela: discusiones y nuevas perspectivas*, Conferencia dada en la Biblioteca Nacional-sala Cortázar, Buenos Aires, 2000.
- NEVELEFF, Julio; *Los cyberlectores. Nuestros chicos, la lectura y el libro del futuro*, Ed. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, Argentina. Edición núm. 58.
- PETIT, Michèle. *Elogio del encuentro. Congreso mundial de IBBY*. Cartagena de Indias, 2000.
- AGUILAR, Hugo. *Lectura, medios y subjetividad*. Ponencia del Ciclo de Lectura, organizado por la Secretaría de Extensión y del Departamento de Lengua y Literatura de la UNRC. Julio de 2005.
- PETIT, Michèle. *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México, Fondo de Cultura Económica, 2001.

Definición de Blog:

- <http://infoempresa.blogspot.com/2005/07/definicion-de-blog-y-caractersticas.html>
- <http://internetmarketingmexico.com/que-es-un-blog-weblog/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>