



trayecto EN DESARROLLO EMPRENDEDOR

TRAYECTO DE FORMACIÓN EN DESARROLLO EMPRENDEDOR

FUNDAMENTACIÓN

En las últimas décadas, la universidad ha ido acrecentado y complejizando sus funciones. A la misión de docencia e investigación se le ha sumado la de contribuir al desarrollo socioeconómico de su entorno y con ello aparece un factor que es clave para el desarrollo de una región: el Emprendedorismo.

Se puede afirmar que la generación de nuevos emprendimientos productivos, sociales y culturales tiene un efecto multiplicador en la economía regional a través de la generación de empleo, la innovación tecnológica y el mayor desarrollo económico y social. Es así, que la universidad puede contribuir al desarrollo emprendedor no sólo a través del significativo rol que tiene en el intercambio y transferencia de conocimiento, sino también convirtiéndose en un actor importante en el desarrollo local y regional, vinculando y relacionando el sector público con el sector empresarial, para poder resolver los problemas que enfrenta la sociedad en la que está inserta.

En este marco, las universidades han tomado un mayor compromiso en el desarrollo de habilidades, competencias y comportamientos emprendedores para estudiantes, graduados y toda persona que lo requiera. Muchas instituciones de educación superior han iniciado distintos programas, proyectos o experiencias tendientes a fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas, ya sea a través de programas de capacitación, la modificación de el currículo en las distintas áreas disciplinares y hasta la instalación de incubadoras de empresas.

De esta forma, la universidad se convierte en una referencia primordial para atender las demandas e inquietudes de aquellos jóvenes universitarios que manifiesten interés por generar proyectos productivos, poner en marcha unidades de gestión cultural o emprendimientos colectivos como cooperativas u ONG; sino que también, debería ser un espacio que dé respuesta a las demandas del contexto, a la necesidad de promover profesionales emprendedores capaces de resolver problemas concretos que nuestra ciudad y región está requiriendo.

Frente a este escenario y en consonancia con el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la UNRC, el **Centro de Cultura Emprendedora y la Incubadora de Empresas (UVT) de la UNRC**, impulsan el Trayecto en Desarrollo Emprendedor, aprobado por RES.CS.121/19, con el que se **buscará que**

estudiantes y graduados de la UNRC desarrollen competencias e incorporen herramientas para emprender.

Surge como una respuesta a las inquietudes de estudiantes y graduados interesados en capacitarse para **generar proyectos productivos, poner en marcha unidades de gestión cultural o emprendimientos colectivos, como cooperativas u ONG.** Se configura también como un espacio de la UNRC para impulsar propuestas que atiendan las necesidades y complejidades de diferentes contextos de nuestra ciudad y región.

OBJETIVOS GENERALES

Dada la relevancia que tiene la educación pública y gratuita en el rol de promover el desarrollo territorial, nuestro objetivo como universidad es, aportar formación integral a estudiantes y graduados en habilidades y competencias para emprender.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Interacción teórico-práctica en un contexto situacional que promueva la construcción de:

- Competencias = formación teórica en gestión de proyectos.
- Habilidades = desarrollo practico en base a la resolución de casos reales.
- Actitudes = predisposición del alumno a emprender.

FICHA TÉCNICA

- Inicio de dictado: mes de octubre.
- Duración total: 2 años.
- Carga horaria: 20hs por módulo: 12hs presenciales, 8hs no presenciales.
- Lugar de dictado: campus UNRC.
- Módulos: se completa el trayecto cursando ocho (8) módulos en total: cuatro (4) son troncales y de cursado obligatorio, más cuatro (4) módulos optativos, a elección del estudiante dentro de seis módulos que tienen para elegir:
 - Módulo 1*: Enfoque y Dimensiones del Emprendedorismo
 - Módulo 2*: Oportunidades de Negocio
 - Módulo 3*: Modelos de Negocios
 - Módulo 4*: Design Thinking
 - Módulo 5: Comunicación y Ventas
 - Módulo 6: Análisis de Costos e indicadores
 - Módulo 7: Herramientas Financieras
 - Módulo 8: Aspectos Contables y Legales de un Emprendimiento
 - Módulo 9: Impacto del Emprendimiento
 - Módulo 10: Innovación Social y Economía Solidaria
- (*) Módulos obligatorios
- Requisitos: ser graduado o estudiante con al menos el 20% de las materias aprobadas de la carrera de grado.

- Certificación: estudiantes: se acredita en analítico final como una actividad suplementaria.
Graduados: certificado emitido por el Centro de Cultura Emprendedora UNRC.

MÁS INFORMACIÓN:

vinculaciontecnologica@rec.unrc.edu.ar / Tel 46 76 361 (Unidad Vinculación Tecnológica)
